



UTEPSA
— **POSTGRADO**
Business School



TALLER EN

TRADE MARKETING

FACILITADORA

Cynthia Barrero Chávez

FORMACIÓN PROFESIONAL:

Doctorante en Canales de Distribución – Universidad Complutense de Madrid

Máster en Marketing

Ingeniera Industrial

EXPERIENCIA LABORAL:

8 años Gerente de Marketing y Comercialización – Embotelladora de Refrescos Internacional

13 años Gerente de Marketing y Comercialización – Empresa Distribución y Mercadeo

9 años Jefe Comercial – Cervecería Santa Cruz

25 años de experiencia en la Docencia en temas de Distribución, Comercialización, Trade Marketing y otra relacionadas.

OBJETIVO GENERAL:

Conocer y comprender las funciones del Trade Marketing y las nuevas tendencias dentro esta disciplina.

CONTENIDO

1. Entendimiento del consumidor
2. Alcance del trade marketing
3. Estructura de los canales
4. Fisionomía del punto de venta
5. Activaciones y otras comunicaciones

MODALIDAD

El programa está planificado para llevarse a cabo bajo la modalidad online.

METODOLÓGICAS DE APRENDIZAJE

Altamente participativa e interactiva con los participantes, a través de realización de casos prácticos y el apoyo de la amplia experiencia nacional e internacional de la docente.

DURACIÓN Y HORARIOS

Sábados de 14:00 a 18:00 (4 Semanas – 16 Horas Sincrónicas en Línea). Inicio: 21 de mayo

INVERSIÓN

400 Bs.