

INCLUYE PROGRAMA DE MODALIDAD DE GRADUACIÓN

MAESTRÍA EN:

INNOVACIÓN FINANCIERA Y FINTECH

- » **SERVICIO DE CALIDAD**
- » **EXPERIENCIA SATISFACTORIA**
- » **MEJORA CONTINUA**



ISO
21001:2018
Sistema de
Gestión

Presentación y Bienvenida

La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, en la pujante y dinámica ciudad de Santa Cruz de la Sierra, capital del Departamento de Santa Cruz – Bolivia.

Con 31 años de creación, hoy es reconocida y referenciada por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad.

Nuestra Dirección de Postgrado, con más de 20 años de experiencia, se especializa en la formación continua de profesionales. Nuestro objetivo es fortalecer las competencias en áreas claves para impulsar tu crecimiento.

Filosofía de Postgrado

MISIÓN

“Somos una universidad que forma profesionales y personas íntegras, competentes, emprendedores e innovadores, que genera conocimiento y soluciones a través de la investigación y la aplicación de tecnología para contribuir al desarrollo sostenible de su entorno y la comunidad global”

VISIÓN

“Ser una universidad referente y reconocida a nivel nacional e internacional por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad”

POLÍTICA DE CALIDAD

Alineados a nuestra razón de ser y enfocados hacia dónde queremos llegar, se implementa el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) para la Dirección de Postgrado según los requisitos de la Norma ISO 21001:2018 comprometiéndonos a:

- a)** Brindar programas de Maestría y Diplomado a través de un servicio de calidad, generando una experiencia satisfactoria en los estudiantes, docentes y otras partes interesadas cumpliendo con sus requisitos y expectativas.
- b)** Mejorar continuamente el desempeño de los procesos y la calidad de los servicios académicos y administrativos, considerando los desarrollos educativos, científicos, técnicos y tecnológicos pertinentes.
- c)** Satisfacer y cumplir las directrices de responsabilidad social establecidos por la UTEPSA, integrándolos en los diferentes procesos del SGC.
- d)** Gestionar la propiedad intelectual resultante de los procesos de enseñanza aprendizaje e investigación.
- e)** Cumplir los requisitos legales y reglamentarios vigentes aplicables a nuestra institución, así como los requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad.

Presentación del Programa

El objetivo del programa es formar profesionales altamente competentes con los conocimientos en el área de Innovación Financiera y Fintech, utilizando herramientas de innovación financiera, tecnologías y transformación digital para dirigir, planificar, controlar y evaluar con eficiencia la gestión financiera de una empresa u organización, orientados a responder las necesidades de la sociedad y del bienestar común.

La presente maestría tiene características internacionales, tanto por su estructura, contenido, carga horaria, como por el nivel de los profesionales que imparten los cursos, está actualizada con las últimas herramientas y tendencias del mercado, tiene un alto espíritu emprendedor, titulaciones intermedias y una modalidad adaptada a las necesidades de los actuales profesionales que tienen que compatibilizar su actividad laboral con su desarrollo profesional.

Ventajas de la Maestría

PROGRAMA DE GRADUACIÓN

Dentro de la Maestría se ofrece una metodología que garantiza de forma eficiente la titulación del estudiante a través de su coordinador de programa y equipos de Docentes Tutores.

TITULACIÓN INTERMEDIA Y 4 TÍTULOS RECIBIDOS

Gracias al diseño del programa, se puede obtener una Microcredencial (curso de formación continua), dos títulos intermedios de Diplomado y uno general de la Maestría.

- Magister en Dirección en Innovación Financiera y Fintech
- Diplomado Innovación Financiera
- Diplomado Transformación Digital Fintech
- Microcredencial: Blockchain, Criptoactivos y Web3

ENFOQUE INTERNACIONAL

Las maestrías en sí, tienen el objetivo a nivel curricular de darles a los estudiantes una visión global e internacional; a través, de sus contenidos, docentes y metodologías. Por otro lado, tiene Clases Espejo y Master Class con docentes nacionales e internacionales.

Aún más, el Postgrado Utepsa tiene Programas y Alianzas con diferentes universidades para el beneficio de todos sus estudiantes, de tal forma que les permita beneficiarse de cursos y expertos de una semana de duración, realizando estancias físicas en alguno de estos países para que puedan recibir una capacitación específica en temas empresariales, visita a empresas, puertos y universidades.



FORMACIÓN EN LIDERAZGO

Utepsa Postgrado, a través de su Programa de Liderazgo y Transformación Integral desarrolla múltiples actividades con el fin de mejorar y fortalecer las competencias de Liderazgo de sus estudiantes. Durante el año se lleva a cabo un marketing de contenidos en sus diferentes redes; por otro lado, se realizan conferencias, webinarios, conversatorios, foros y encuentros con líderes destacados del ámbito regional, nacional e internacional quienes comparten sus diversas experiencias en beneficio de nuestros estudiantes.



CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



Los estudiantes del Postgrado de Utepsa, pueden beneficiarse de todas las actividades que desarrolla este Centro, como ser: conferencias con expertos mundiales en esta temática, mentorías, encuentro con emprendedores, contacto con financiadores, participación en ferias nacionales e internacionales, entre otros.



COWORK UTEPSA

Es un espacio de innovación abierta destinado a facilitar la interacción, colaboración y cocreación entre la comunidad universitaria y el ecosistema conformado por las empresas, instituciones y la sociedad. Efecto de la innovación abierta, RIA Ventures se incorpora como aliado clave en el Cowork, a la red de colaboradores fomentando el desarrollo de emprendimientos e innovación de impacto. Los pilares sobre los que se fundamenta el CoWork son: Innovación abierta de impacto, Sostenibilidad, Inclusión y Tecnología. El objetivo del Cowork de UTEPSA Promover la innovación abierta de impacto mediante la interacción, de la comunidad universitaria con empresas instituciones y sociedad, facilitando la colaboración de la red y el ecosistema emprendedor.

CoWork

 UTEPSA en alianza con  RIA VENTURES



CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

Todos los estudiantes de Postgrado gozan de descuentos especiales para complementar su formación del conjunto de talleres, cursos y expertos que se desarrollan durante toda la gestión, gracias a la formación complementaria que ofrece su Centro de Formación Continua, el que tiene alianzas con diferentes universidades y empresas con certificaciones internacionales.



CENTRO DE IDIOMAS

A través del Centro de Idiomas de Utepsa, los estudiantes pueden beneficiarse de descuentos especiales para cursar los programas de inglés, portugués y Chino Mandarín. Asimismo, al ser un centro autorizado del CELPEBRAS y TOEFL, los estudiantes pueden acceder a estos servicios.

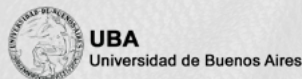


REDES DE APOYO

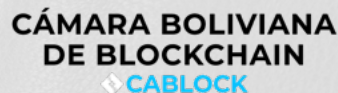
Somos parte de varias redes internacionales que nos permiten fortalecer nuestros vínculos académicos.



Y de muchas universidades del mundo que nos permite intercambiar docentes multidisciplinares con una amplia experiencia y visión internacional.



ALIANZAS



RECONOCIMIENTOS



Dirigido a

Los postulantes a la Maestría Innovación Financiera y Fintech, deben ser profesionales titulados al menos con un grado académico de licenciatura, licenciados e ingenieros de áreas administrativas, financieras y de sistemas en instituciones financieras con experiencia en áreas de producto y/o procesos, innovación, y desarrollo de negocios.

Emprendedores y desarrolladores de aplicaciones Fintech, consultores de negocios, personal en procesos y sistemas con experiencia en transformaciones digitales y desarrollo en startups para aplicaciones digitales, que se encuentre inserto en el área financiera o que desee adquirir los conocimientos y competencias de un ejecutivo del área financiera y también para aquellos que están interesados en aprender las metodologías para generar aplicaciones dentro de instituciones financieras.

Resultados del Programa

El Magister en Innovación Financiera y Fintech, es un profesional con las competencias suficientes para dirigir, planificar, controlar y evaluar con eficiencia la gestión financiera de una empresa u organización, capaz de diseñar planes financieros utilizando las herramientas de innovación financiera, tecnologías y de transformación digital que le permitan un oportuno análisis y toma de decisiones. Es un profesional con actitud propositiva y valores éticos que contribuyen al beneficio y bienestar común de la sociedad.

El egresado de esta Maestría, una vez graduado, estará capacitado para desarrollar alguna de las siguientes funciones vinculadas al ámbito empresarial:

- Iniciar su propio emprendimiento
- Realizar el mejoramiento de su emprendimiento actual si ya lo tiene
- Ser especialista en Transformación Digital Fintech
- Desarrollar planes financieros como experto en innovación financiera
- Consultor y asesor empresarial
- Docencia en el campo de las finanzas y la transformación digital
- Docencia en el campo de las finanzas

Plan de Estudios

DIPLOMADO INNOVACIÓN FINANCIERA

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
1	Innovación empresarial y fundamentos financieros	Ciencia, tecnología e innovación. La investigación y el desarrollo. Creatividad y aprendizaje. Aprendizaje organizativo. Tipos de innovación. Difusión de la innovación. Desarrollo interno de la innovación. Proceso de la innovación tecnológica. Factores económicos que inciden y que inducen a la innovación. Factores de éxito de una innovación. El medio ambiente financiero y el Registro de Operaciones. Preparación de Estados Financieros. Métodos de interpretación de Estados Financieros.
2	Planificación financiera y tecnologías de control de gestión	Conceptos Básicos. El controller y la función de control. Los sistemas de control de gestión, su estructura y funcionamiento. Gestión de Tesorería. Políticas para la administración del Capital de Trabajo. Administración de Activos y Pasivos de Corto Plazo.
3	Decisiones financieras de financiamiento	<p>Costo de Capital: Costo de cada componente de capital. Costo de la deuda. Costo de acciones preferentes. Costo de acciones comunes. Costo de utilidades retenidas. Costo de capital externo. Costo de capital promedio ponderado. Programa de costo ponderado marginal de capital.</p> <p>Estructura de Capital: Estructura de capital. Apalancamiento operativo, financiero y total. Riesgo operativo, financiero y total. Métodos para determinar la estructura óptima de capital. Método UAII – UPA.</p> <p>Teorías de la estructura de capital: Propositiones de Miller y Modigliani. Proposition I. Proposition II. Costos de insolvencia.</p>

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
4	Gestión financiera y evaluación de inversiones	<p>Técnicas para evaluar financieramente proyectos de inversión: Valor Actual Neto (VAN). Tasa Interna de Retorno (TIR). Tasa Interna de Retorno Modificada (TIRm). Periodo de Recuperación de la Inversión. (PRI). Periodo de Recuperación Descontado (PRm). Costo o Valor anual equivalente. Cadena de reemplazos.</p> <p>Presupuesto de capital: Componentes principales de los flujos de efectivo. Determinación de la Inversión inicial. Determinación de las entradas de efectivo. Determinación del flujo de efectivo terminal. Costos hundidos. Costos de oportunidad. Efecto del financiamiento sobre la rentabilidad. Análisis de riesgos en proyectos de inversión. Análisis de sensibilidad. Análisis de escenarios.</p>
5	Modelación y simulación financiera	<p>Introducción a la modelación. Concepto de Sistema. Componentes de un Sistema. Medio Ambiente del Sistema. Modelado del Sistema. Concepto de Modelo. Tipos de Modelos. Concepto de Simulación. Sistema, Modelo y Simulación.</p> <p>Simulación de Montecarlo: Simulación, Modelo de Simulación y Proceso de Simulación. Definición de Simulación de Monte Carlo. Modelo matemático del sistema, proceso o actividad. Pasos de la Simulación de Monte Carlo. Uso de Software.</p> <p>Simulación con Crystal Ball Toma de Decisiones y Crystal Ball. ¿Qué es el Crystal Ball? ¿Quiénes utilizan Crystal Ball? Aplicaciones del Crystal Ball en Simulación. Ventajas de la Simulación con Crystal Ball. Pasos en la simulación con Crystal Ball. Variables Supuesto. Variables Pronóstico. Distribución de Probabilidad en Simulación con Crystal Ball. Gráficos de Pronóstico, Tendencia y Sensibilidad. Construcción de Modelos de Simulación con Crystal Ball. Uso de Software. Estudio de Casos.</p>

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
6	Finanzas bancarias y el sistema financiero boliviano	<p>Sistema financiero – Introducción: La asignación de recursos. Los sistemas de intermediación directo e indirecto. Las funciones principales. La perspectiva intervencionista. Las eficiencias relevantes en una entidad financiera.</p> <p>Productos y servicios de una entidad financiera: El Balance de una entidad financiera. La perspectiva financiera de una entidad (equilibrio productivo vs no productivo). Vertientes de negocio. Los Costos Relevantes de una Entidad Financiera.</p> <p>La gestión del riesgo crediticio: Importancia. Las políticas de crédito. El proceso crediticio. Las cinco c's del crédito. Abordando las actividades de Riesgo. Los perfiles de riesgo. La importancia de los plazos en el diseño de los productos. Otros de importancia.</p> <p>Análisis del sistema financiero en Bolivia: Tendencia de las colocaciones y captaciones. Clasificación y tendencia de los distintos tipos de crédito. Clasificación y tendencia de los distintos tipos de captaciones.</p>
7	Mercado de capitales	<p>Mercado de capitales: Mercados y su clasificación. Razones que justifican su existencia. Precio de la transferencia de recursos: las Tasas de interés El Objetivo de la Bolsa de Valores. Funciones de la bolsa de Valores. Los corredores de Bolsa. La capitalización bursátil.</p> <p>Mercado de valores en Estados Unidos: El Mercado de bonos y cómo influyen en éste los grandes agregados económicos. Los efectos de las políticas monetarias sobre los valores de bonos y acciones. Lectura de las páginas financieras.</p> <p>Emissiones alternativas con bonos: La empresa, los retos de crecimiento y las necesidades de fondeo. Las opciones de fondeo – Análisis de ventajas y desventajas. La toma de decisión.</p>

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
8	Valoración de empresas y administración de portafolio de inversión	<p>Métodos de valoración básicos: Introducción a la valoración, métodos basados en balance, Métodos basados en good will, Métodos basados en resultados.</p> <p>Valoración por descuento de flujos: Tipología de flujos de caja, Valoración de una perpetuidad, Valoración flujos de efectivo múltiples a) Partiendo del Flujo de Caja Libre. b) Partiendo del Flujo de Caja del Inversionista c) Partiendo del Flujo de Caja del Accionista.</p> <p>Valoración del capital intelectual: Modelos pioneros, Valoración método de Edvinsson y Malone, Métodos de valoración contemporáneos, Aplicación de modelos.</p> <p>Criterios de selección de carteras: Cálculo del rendimiento esperado de un título y una cartera a través de la media, Cálculo del riesgo de un título y una cartera a través de la varianza (desviación estándar), La correlación estadística y su efecto sobre la reducción del riesgo, la diversificación de las carteras y la reducción del riesgo correspondiente a los elementos de varianza; tendencia de la varianza total a la covarianza media en el límite de la diversificación.</p> <p>Selección de carteras: Teoría de Markowitz, Frontera eficiente y conjunto eficiente, composición de la cartera de varianza mínima absoluta. Selección en un universo arriesgado, extensión a N títulos. Relación rendimiento-riesgo en un universo compuesto por N títulos arriesgados y uno libre de riesgo. Alternativas simplificadoras al modelo de Markowitz para la selección de carteras: modelos de un índice y de múltiples índices.</p> <p>Modelo del CAPM Vinculación del CAPM con la teoría de carteras. Valoración de los activos financieros en equilibrio. Hipótesis del modelo. Aspectos centrales del CAPM. La Línea de mercado de títulos y su relación con la Línea de mercado de capital. Descomposición del riesgo. Linealidad aditiva del factor beta. Otros aspectos esenciales del CAPM. Ubicación gráfica de las rectas características en el contexto del modelo. Pruebas empíricas del CAPM.</p>

DIPLOMADO TRANSFORMACIÓN DIGITAL FINTECH

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
1	Introducción a la transformación digital y desarrollos Fintech	<p>Evolución de las tendencias digitales.</p> <p>Los nuevos modelos disruptivos y la revolución 4.0</p> <p>La era del share economy.</p> <p>Blockchain. Qué es, cómo funciona y cómo impactará en el futuro.</p> <p>Evolución digital de la arquitectura de los sistemas. APIs y web services.</p> <p>Ejemplos de integraciones digitales en diferentes industrias (banca, aeronáutica, entretenimiento) mediante startups digitales.</p> <p>Robótica e inteligencia artificial - La era de los chatbots.</p> <p>Emprendimientos Fintech 1.0 y 2.0</p>
2	El Modelo de negocio digital	<p>El modelo de negocio bancario.</p> <p>La planeación estratégica como guía de la transformación.</p> <p>El desarrollador Fintech como consultor de negocios.</p> <p>La cadena de valor y los esquemas lean. VSM.</p> <p>Metodología para el análisis de procesos de negocio.</p> <p>Generación de los mapeos como es hoy (As-Is) y como se proyecta transformar (To-Be).</p> <p>Las plataformas BPM para la gestión de aplicaciones Fintech.</p>
3	Sustentar la eficiencia: rentabilidad, apalancamiento y optimización	<p>Integración del canvas business model.</p> <p>Grado de apalancamiento y optimización.</p> <p>Integración del business case considerando modelos Capex y Opex con costos lean.</p> <p>Análisis de contribución marginal para sustentar las eficiencias en los procesos To-Be.</p> <p>Rentabilidad del proyecto. Cálculo de VPN y TIR.</p> <p>Simulación del proceso To-Be identificando las aplicaciones Fintech a utilizar.</p>
4	Diseño I. Design thinking	<p>El proceso design thinking.</p> <p>Identificación del target y segmentación.</p> <p>Investigación de mercado. Escalas de actitud para generación de mindsets.</p> <p>El customer journey y los mapas de experiencia.</p> <p>Identificación y generación de clusters en el mercado meta para perfilar el diseño de las aplicaciones.</p> <p>La generación de la oferta MVP en congruencia con el modelo To-Be.</p>

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
5	Diseño II. El diseño funcional	<p>Generación de wireframes: una guía para el diseño funcional.</p> <p>Diseño de interfaz-backlog.</p> <p>El diseño de información.</p> <p>Diseño de navegación con UX.</p> <p>Integración de los storyboards funcionales (historias de usuario).</p>
6	Diseño III. Co-creación y generación de maquetas de prueba	<p>Brief para solicitar al diseñador UX gráfico y sobre el flujo de las aplicaciones.</p> <p>Desarrollo de la maqueta - demo funcional en software sketch para un dispositivo móvil.</p> <p>Utilización de herramientas Invision para generar el demo en dispositivo móvil.</p> <p>Pruebas con el mercado meta del prototipo y solicitud de ajustes al diseño de la experiencia de usuario.</p>
7	El Esquema de desarrollo agile	<p>Características del agile.</p> <p>Los releases y sprints de desarrollo.</p> <p>El backlog y control de los sprints.</p> <p>Framework de la ejecución de proyectos.</p> <p>El rol del Scrum Master y Product Owner.</p> <p>El proceso Scrum.</p>
8	Requerimientos de desarrollo	<p>Las épicas historias de usuario.</p> <p>Workshops de historias de usuario y métodos de priorización.</p> <p>Risk assessment product value.</p> <p>Planeación y estimaciones del valor del proyecto.</p> <p>User acceptance testing: la generación de escenarios y casos de prueba funcionales.</p>
9	Administración del proyecto	<p>Planeación y generación del proyecto de seguimiento.</p> <p>Herramientas de monitoreo para el control de proyectos.</p> <p>El plan de implementación, sistemas operaciones - gestión del cambio.</p> <p>El plan de transición (ramp-up) con el business case y el governance.</p> <p>Metodologías y estándares PMI.</p> <p>La Oficina de gestión de proyectos (PMO).</p>

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
10	La gestión del cambio y analytics para la implementación de la transformación	<p>Identificación de los indicadores y SLA's de desempeño To-Be.</p> <p>Métricas de gestión del cambio: curva de transición al cambio de cultura.</p> <p>El plan de operaciones: transición operativa en línea con las eficiencias.</p> <p>La generación de campañas para la adopción del nuevo modelo digital en los empleados y clientes.</p> <p>Diseño e integración de los nuevos indicadores de calidad.</p>
11	Aspectos regulatorios y de seguridad de la información	<p>La ley Fintech y sus implicaciones.</p> <p>Requerimientos regulatorios para establecer un emprendimiento Fintech 1.0 y 2.0</p> <p>Los requerimientos de autenticación biométrica.</p> <p>Compliance con seguridad de la información: ethical hacking y políticas de gestión de usuarios y perfiles.</p> <p>Políticas de ciberseguridad en dispositivos web y móviles.</p> <p>Capítulo 19 y anexo 2.0</p>
12	Modelos de innovación, incubadoras fintech y la presentación de aplicaciones (pitch) a los fondos de capital	<p>Innovación incremental y radical.</p> <p>El proceso de innovación stage gates.</p> <p>La innovación y el emprendimiento: aspectos clave para el éxito.</p> <p>La integración de la presentación: contenidos de venta efectivos.</p> <p>Eventos comunitarios: generación de comunidad y networking.</p> <p>Ejemplos exitosos de pitches de grandes startups y sus experiencias.</p>
13	APresentación de proyectos finales	Presentación y evaluación de proyectos finales.

Programa de Formación Transversal

En coherencia con las dimensiones del modelo pedagógico y con la visión de formar profesionales en todos sus niveles que se integren a su comunidad para generar valor, este programa de actividades complementarias se concibe como un espacio formativo transversal dentro del ámbito del postgrado.

Su objetivo es potenciar el desarrollo integral del estudiante más allá del dominio técnico, mediante experiencias de aprendizaje flexibles y actualizadas.

Estas actividades estarán alojadas en la plataforma NEO y se habilitarán a lo largo de todo el programa. Si bien su realización no es obligatoria, es altamente recomendada como parte del proceso de construcción del perfil profesional esperado para un maestrante de Utepsa.

Sistema de Evaluación

El docente planifica e implementa actividades de evaluación continua acorde a los resultados de aprendizaje (conocimiento, habilidades, actitudes y valores) que se requieren alcanzar.

Las ponderaciones de la evaluación sumativa cumplen las orientaciones de los reglamentos internos de la Universidad y del Reglamento General de Universidades Privadas vigente, siendo la calificación mínima de aprobación 71 puntos sobre 100.

De acuerdo con los métodos de evaluación planificados por el docente, las ponderaciones asignadas pueden calificarse dentro de la siguiente escala de ponderación, debiendo ser la sumatoria final 100 puntos.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	ESCALA DE PONDERACIÓN
Evaluación formativa (Actividades participativas dentro y fuera de los encuentros, casos, prácticas, evaluaciones individuales, otros)	30 a 70%
Evaluación sumativa (Proyecto final)	30 a 70%
TOTAL	100%

Estrategias Metodológicas de Aprendizaje

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Las estrategias de aprendizaje serán elegidas por los docentes en función a los resultados de aprendizaje esperados en cada módulo. Dentro del desarrollo del programa académico se consideran las siguientes metodologías:

- **Método de Análisis y Solución de Casos**, que permite guiar a los estudiantes hacia la construcción de su propio aprendizaje, poniendo en práctica los conocimientos, habilidades, actitudes y valores adquiridos para analizar, diagnosticar y proponer soluciones en diferentes ámbitos.
- **Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**, con enfoque en problemas reales con actividades que aborden problemas auténticos y desafiantes del entorno y que involucren a la comunidad con visión de servicio.
- **Aprendizaje Colaborativo**, con actividades que permitan a los estudiantes trabajar juntos, debatir ideas y compartir diferentes perspectivas para llegar a soluciones.
- **Actividades de investigación**, que requieran que los estudiantes investiguen y recopilen información por sí mismos de diferentes fuentes.
- **Desarrollo de proyectos**, que requieran una propuesta de proyectos, desafíos o propuestas emprendedoras basadas en oportunidades identificadas en el entorno.

Plantel Docente

JAVIER MAURICIO GIL ANTELO

Máster en Big Data Next Ibs / Universidad Leida España. Máster en Dirección Universidad de La Habana Cuba. Máster en Finanzas Universidad de La Habana Cuba. Administrador de empresas. Responsable de la ejecución de la estrategia local y del desarrollo e implementación de estándares, soluciones y servicios para los usuarios del sistema GSI en Bolivia. Sólida Experiencia en las áreas de Dirección, Finanzas, Logística, Procesos de Negocio, Control de Gestión y Analítica de Datos. Ex Rector del Politécnico UPSA – CAINCO. Dieciocho años de Experiencia Sector de la Educación Superior.

FABIANNE AÑEZ VÁSQUEZ

Máster en Dirección y Administración de Empresas - MBA, con Diplomado en Educación Superior, Diplomado en Metodología de la Investigación y Diplomado en Estrategias de Marketing. Auditora Financiera. Gerente de Finanzas de American Chemical, con una experiencia laboral de más de 20 años. Ex Jefe de la Carrera de Ingeniería Financiera en UTEPSA. Más de 10 años en docencia universitaria en materias del área financiera: Gerencia Financiera, Finanzas Operativas, Finanzas Estratégicas, Evaluación Financiera y otras.

DAVID SUSTACHS NUÑEZ

Licenciado en Administración de Empresas, Máster en Finanzas Corporativas por el Instituto de Empresa Business School. Especialista en Mercado de Capitales y Finanzas Públicas. Experiencia en la Banca por más de 15 años con especialidad en riesgo crediticio. Más de 10 años de experiencia en docencia de Pregrado y Postgrado en áreas de administración y finanzas.

PABLO CESAR TALAVERA LEIGUE

Administrador de Empresas, Máster en Finanzas Corporativas, Diplomado en Planificación y Valoración Financiera, Diplomado en Sistema Financiero, Diplomado en Gerencia Financiera. Gerente Financiero de Curtiembre Santa Cruz y Asesor Empresarial de la Consultora Echazú Asociados. Más de 12 años de experiencia en docencia universitaria.

CARLOS JUAN ARNOLD SALDÍAS POZO

Licenciado en Economía, Técnico Superior Bursátil de PROCAF – La Paz, Certificación Profesional en Intermediación Bursátil otorgada por la Sociedad de Altos Estudios Jurídicos Empresariales Euroamericanos de España, Postgrado en Economía de la regulación, Postgrado en Docencia Universitaria, Postgrado en Finanzas Corporativas e Inversiones. Estudios de Especialización Internacional en la materia Bursátil y Financiera, en Estados Unidos (Securities and Exchange Commission), Canadá (IOSCO), España (Comisión Nacional de Valores, Instituto Iberoamericano del Mercado de Valores), Ecuador (Securities and Exchange Commission), Perú (Comisión Nacional de Empresas y Valores, IOSCO), Brasil (CNVM), Argentina (Bolsa de Comercio de Buenos Aires) y Colombia (Bolsa Nacional Agropecuaria, Superintendencia de Valores). Gerente General – Ceo de Ganadero Sociedad Administradora De Fondos De Inversión S.A. (GanaSafi S.A.), con amplia experiencia como Gerente de Finanzas y Asesor Financiero en rubros de telecomunicaciones, bursátil y textil. Más de 15 años de experiencia en docencia universitaria.

ABRAHAN IRALA LIMÓN

Ingeniero Financiero, Máster en Finanzas Corporativas, Diplomado en Business Intelligence, Diplomado en Educación Superior. Analista Senior de Planificación y Proyectos en el Banco Ganadero experto SAP FI&CO, ex Analista de Controlling de Alicorp. Experiencia en docencia universitaria de pregrado y postgrado.

FLAVIO PALMA GUTIERREZ

Ingeniero Financiero, Máster en Dirección Financiera, MBA Analytics Management, Postítulo en Evaluación Financiera de Inversiones, Postítulo en Gestión de Emprendimientos, Diplomado en Dirección Estratégica, Diplomado en Administración Financiera, Diplomado en Valuación Financiera, Diplomado en Pedagogía, Didáctica y TIC`S, Especialidad en currículo y Educación. Gerente de Finanzas en Grupo INACRUZ, Sindico Titular en Granosol S.A. Experiencia en docencia universitaria de pregrado y postgrado.

LUIS ALBERTO CLAROS TERRAZAS

Licenciado en Auditoria Financiera, Master en Finanzas Corporativas en UAGRM Business School, Master en Banking & Finance And Humanity en Procredit Holding (Veles - Macedonia), Diplomado en IFRS en Procredit Holding Group (Germany), Diplomado en Formación Gerencial en Academia Latinoamericana Procredit (Managua - Nicaragua), Diplomado En Educación Superior, Diplomado "Coadjutor Tributario", Diplomado en Ecosistemas Digitales, Diplomado en Community Manager, Experto en la Nueva Normativa Contable de Información Financiera (Niif), Experto en Auditoria Forense en Club de Auditores Hispanos (Bogota - Colombia). Gerente Nacional Administrativo Financiero y Contable en Tecno Plástica Oriental S.A (TECNOPOR S.A.). Director de la empresa BIG Importaciones y Representaciones, Coach en Finanzas y Gestión Organizacional, con amplia experiencia laboral liderando equipos de trabajo en el área Administrativa, Contable, Impositiva y Financiera de distintos rubros como ser: Industrial, Comercial, Bancaria entre otros. Con más de 15 años de experiencia en docencia universitaria de pregrado y postgrado en la Facultad de Ciencias Empresariales y diferentes universidades y centros de formación a nivel nacional e internacional.

ÁLVARO CORTEZ QUIROGA

Ingeniero Financiero (UAGRM), Magister en Marketing en la Universidad NUR y Diplomado en Educación Superior (UTEPSA).

Amplia experiencia laboral con Category Manager en Farmacias Corporativas FARMACORP SA, como Jefe de Marketing en Grupo Unión, y actualmente como Jefe Nacional de Ventas del Grupo Unión Agronegocios. Experto en Marketing Estratégico, Ecosistemas Digitales. Docente en Postgrado en el área empresarial y marketing (Utepsa)

ERICK VALVERDE OLIVA

Ingeniería en Sistemas: Universidad Católica, Diplomado en Educación Superior: Udabol. Experto en Gestión de Proyectos – UDI. Diplomado en liderazgo – UDI. Maestría en Business Administration MBA.

Líder estratégico con una visión de negocio enfocada en la generación de valor a través de la tecnología. Con más de 20 años de experiencia, ha implementado múltiples soluciones digitales en diversas industrias, demostrando una fuerte orientación a resultados, adaptación a los cambios y habilidades en la resolución de conflictos. Experiencia como Director de Tecnología en varias empresas, incluyendo Vaka SA, Yaigo Delivery y Grupo GEO. En estos roles, ha liderado la implementación de plataformas web y móviles, sistemas de inteligencia de negocio y ERP, así como la expansión de negocios a nivel internacional. Además de su experiencia profesional, cuenta con una sólida formación académica, incluyendo un MBA de la Escuela Europea de Negocios y diversas certificaciones en liderazgo, gestión de proyectos y metodologías ágiles. Docente en Postgrado en UTEPSA.

COORDINADORA DEL PROGRAMA:

ARACELY MENDEZ CARREÑO

Ingeniera Financiera. Master en Administración de Empresas. Diplomado en Educación Superior. Diplomado en Gestión Educativa en Ecosistemas Digitales.

Certificado en Gerencia de la Sostenibilidad Corporativa Jefe de carrera de Ingeniería Financiera en Utepsa, con 10 años de experiencia en Dirección Financiera y Administrativa.

Más de 6 años de experiencia en Docencia Universitaria, materias de Finanzas en pregrado y materias de Taller de Tesis en Postgrado, 3 años en Dirección Académica y Coordinación de programas de Postgrado.



Modalidad, Duración, Horarios y Asistencias

Modalidad:

- Semipresencial.

Duración:

- 12 Meses de clases y 3 meses de desarrollo de la Tesis Final.

Días y Horarios sincrónicos:

- Lunes y miércoles de 19:00 a 22:00.

Para graduarse satisfactoriamente del programa, es necesario:

- Asistencia del 75% a los encuentros programados de cada módulo (si el programa fuera virtual, la asistencia debe ser de mínimamente el 85% con cámara encendida).
- Aprobación de los casos finales o proyectos de cada módulo.
- Desarrollo y aprobación de la Tesis de Grado.

Inversión, Beneficios Económicos y Modalidades de Pago

Inversión del Programa:

Bs. 24.900.-

(No incluye costos de Defensa de Grado)

Descuentos:

Pago al contado del **25%**.

Plan 20% graduado de Utepsa y otros descuentos según convenio.

Plan 50% graduado de excelencia de Utepsa.

Formas de Pago:

Plan de pago de 14 cuotas mensuales.

BANCO NACIONAL DE BOLIVIA - BNB

Número de Cuenta:

2000092358 M/N

Para pagos internacionales contamos con el servicio de una empresa especializada para cobros internacionales.

Requisitos de inscripción

REQUISITOS PARA ESTUDIANTES NACIONALES:

- 2 Certificados de nacimiento original.
- 2 Fotocopias del carnet de identidad.
- 2 Fotocopias legalizadas del Título en Provisión Nacional.
- 2 Fotocopias legalizadas del Título Académico.
- 6 fotografías (3x4) en fondo rojo.

REQUISITOS PARA ESTUDIANTES EXTRANJEROS:

- Certificado de nacimiento apostillado.
- Fotocopias legalizadas del diploma académico/título profesional deberán contar también con la Apostilla o, la legalización correspondiente por el Ministerio de Relaciones Exteriores del país de origen y del Estado Plurinacional de Bolivia.

Contactos



69200358



marketing.postgrado@utepsa.edu



www.utepsa.edu



UTEPSA

POSTGRADO

*“Formamos líderes integrales
para transformar positivamente
una sociedad más consciente
y sostenible”*

Av. Noel Kempff Mercado N°715
3er. Anillo Interno entre Av. Busch y Av. San Martín
Santa Cruz - Bolivia