

INCLUYE PROGRAMA DE MODALIDAD DE GRADUACIÓN

MAESTRÍA EN:

**GESTIÓN DE LA
PRODUCCIÓN
Y CADENA
DE SUMINISTROS**

- » **SERVICIO DE CALIDAD**
- » **EXPERIENCIA SATISFACTORIA**
- » **MEJORA CONTINUA**



ISO
21001:2018
Sistema de
Gestión

Presentación y Bienvenida

La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, en la pujante y dinámica ciudad de Santa Cruz de la Sierra, capital del Departamento de Santa Cruz – Bolivia.

Con 31 años de creación, hoy es reconocida y referenciada por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad.

Nuestra Dirección de Postgrado, con más de 20 años de experiencia, se especializa en la formación continua de profesionales. Nuestro objetivo es fortalecer las competencias en áreas claves para impulsar tu crecimiento.

Filosofía de Postgrado

MISIÓN:

“Somos una universidad que forma profesionales y personas íntegras, competentes, emprendedores e innovadores, que genera conocimiento y soluciones a través de la investigación y la aplicación de tecnología para contribuir al desarrollo sostenible de su entorno y la comunidad global”

VISIÓN:

“Ser una universidad referente y reconocida a nivel nacional e internacional por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad”

POLÍTICA DE CALIDAD:

Alineados a nuestra razón de ser y enfocados hacia dónde queremos llegar, se implementa el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) para la Dirección de Postgrado según los requisitos de la Norma ISO 21001:2018 comprometiéndonos a:

- a)** Brindar programas de Maestría y Diplomado a través de un servicio de calidad, generando una experiencia satisfactoria en los estudiantes, docentes y otras partes interesadas cumpliendo con sus requisitos y expectativas.
- b)** Mejorar continuamente el desempeño de los procesos y la calidad de los servicios académicos y administrativos, considerando los desarrollos educativos, científicos, técnicos y tecnológicos pertinentes.
- c)** Satisfacer y cumplir las directrices de responsabilidad social establecidos por la UTEPSA, integrándolos en los diferentes procesos del SGC.
- d)** Gestionar la propiedad intelectual resultante de los procesos de enseñanza aprendizaje e investigación.
- e)** Cumplir los requisitos legales y reglamentarios vigentes aplicables a nuestra institución, así como los requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad.

Presentación del Programa

La Maestría en Gestión de la Producción y Cadena de Suministros forma líderes capaces de diseñar, optimizar y automatizar sistemas productivos y logísticos en el contexto de la Industria 4.0. El programa combina una sólida base en ingeniería de procesos y gestión de la cadena de suministro con las competencias técnicas necesarias para la automatización y digitalización de la producción.

El programa de la Maestría en Gestión de la Producción y Cadena de Suministro forma y capacita a profesionales para analizar, diseñar, planificar e implementar procesos de producción industrial, conformándose a las normativas vigentes e integrando de manera estratégica la logística, la tecnología de automatización y las herramientas de gestión de procesos.

Esta formación se complementa con un enfoque integral en la gestión de la producción, la cadena de suministro, la logística y la optimización de recursos, dotando a los estudiantes de las competencias necesarias para potenciar el rendimiento y la eficiencia en el ámbito productivo.

Ventajas de la Maestría

PROGRAMA DE GRADUACIÓN

Dentro de la Maestría se ofrece una metodología que garantiza de forma eficiente la titulación del estudiante a través de su coordinador de programa y equipos de Docentes Tutores.

TITULACIÓN INTERMEDIA Y 3 TÍTULOS RECIBIDOS

El programa permite obtener tres diplomas de especialización a lo largo de tu trayectoria académica, además del título de maestría, lo que significa un reconocimiento formal en cada etapa de tu aprendizaje.

- Magíster en Gestión de la Producción y Cadena de Suministros.
- Diplomado en Gestión de Procesos.
- Diplomado en Gestión de la Cadena de Suministros.
- Diplomado en Gestión de Automatización de Procesos Industriales.

ENFOQUE INTERNACIONAL

Las maestrías en sí, tienen el objetivo a nivel curricular de darles a los estudiantes una visión global e internacional; a través, de sus contenidos, docentes y metodologías. Aún más, el Postgrado Utepsa tiene Programas y Alianzas con diferentes universidades para el beneficio de todos sus estudiantes, de tal forma que les permita beneficiarse de cursos y expertos de una semana de duración, realizando estancias físicas en alguno de estos países para que puedan recibir una capacitación específica en temas empresariales, visita a empresas, puertos y universidades.



FORMACIÓN EN LIDERAZGO

Utepsa Postgrado, a través de su Programa de Liderazgo y Transformación Integral desarrolla múltiples actividades con el fin de mejorar y fortalecer las competencias de Liderazgo de sus estudiantes. Durante el año se lleva a cabo un marketing de contenidos en sus diferentes redes; por otro lado, se realizan conferencias, webinarios, conversatorios, foros y encuentros con líderes destacados del ámbito regional, nacional e internacional quienes comparten sus diversas experiencias en beneficio de nuestros estudiantes.



CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO


Los estudiantes del Postgrado de Utepsa, pueden beneficiarse de todas las actividades que desarrolla este Centro, como ser: conferencias con expertos mundiales en esta temática, mentorías, encuentro con emprendedores, contacto con financiadores, participación en ferias nacionales e internacionales, entre otros.



COWORK UTEPSA

Es un espacio de innovación abierta destinado a facilitar la interacción, colaboración y cocreación entre la comunidad universitaria y el ecosistema conformado por las empresas, instituciones y la sociedad. Efecto de la innovación abierta, RIA Ventures se incorpora como aliado clave en el Cowork, a la red de colaboradores fomentando el desarrollo de emprendimientos e innovación de impacto. Los pilares sobre los que se fundamenta el CoWork son: Innovación abierta de impacto, Sostenibilidad, Inclusión y Tecnología. El objetivo del Cowork de UTEPSA Promover la innovación abierta de impacto mediante la interacción, de la comunidad universitaria con empresas instituciones y sociedad, facilitando la colaboración de la red y el ecosistema emprendedor.

CoWork

 UTEPSA en alianza con  RIA VENTURES



CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

Todos los estudiantes de Postgrado gozan de descuentos especiales para complementar su formación del conjunto de talleres, cursos y expertos que se desarrollan durante toda la gestión, gracias a la formación complementaria que ofrece su Centro de Formación Continua, el que tiene alianzas con diferentes universidades y empresas con certificaciones internacionales.



CENTRO DE IDIOMAS

A través del Centro de Idiomas de Utepsa, los estudiantes pueden beneficiarse de descuentos especiales para cursar los programas de inglés, portugués y Chino Mandarín. Asimismo, al ser un centro autorizado del CELPEBRAS y TOEFL, los estudiantes pueden acceder a estos servicios.

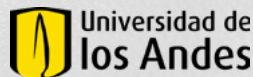
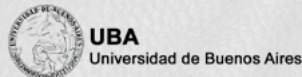


REDES DE APOYO

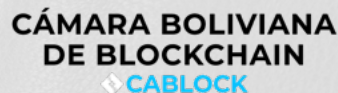
Somos parte de varias redes internacionales que nos permiten fortalecer nuestros vínculos académicos.



Y de muchas universidades del mundo que nos permite intercambiar docentes multidisciplinares con una amplia experiencia y visión internacional.



ALIANZAS



RECONOCIMIENTOS



Dirigido a

Los postulantes a la Maestría en Gestión de la Producción y Cadena de Suministros deben ser profesionales titulados con grado de licenciatura, de preferencia licenciados en ingeniería (Industrial, de Alimentos, de Producción, de Procesos, cadena de suministros), así como a profesionales de áreas administrativas, financieras y de sistemas.

Es deseable que cuenten con experiencia profesional en áreas de producto, procesos, innovación, desarrollo de negocios o cadena de suministros.

El programa está especialmente dirigido a jefes de planta, personal de procesos y logística, que busquen adquirir las competencias de un ejecutivo del área de producción, cadena de suministros y automatización industrial.

Resultados del Programa

El Magíster en Gestión de la Producción y Cadena de Suministro será un profesional capaz de:

- **Liderar estratégicamente:** Diseñar y gestionar sistemas de producción, operaciones y cadenas de suministro, implementando estrategias que impulsen la excelencia operativa en los sectores productivos. Su formación avanzada en logística y calidad le permitirá asumir roles directivos y de alta responsabilidad en industrias y empresas de servicios.
- **Optimizar operaciones y generar valor:** Desarrollar e implementar proyectos de mejora continua que optimicen los procesos productivos, reduzcan costos y tiempos, y generen valor en cada eslabón de la cadena de suministro. Esta capacidad le brindará las bases para emprender su propia consultoría o empresa en el sector.
- **Contribuir al conocimiento:** Participar en el ámbito académico como docente o investigador en cuerpos de investigación aplicada, enfocados en las áreas de gestión de la producción, logística y calidad.

Plan de Estudios

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PROCESOS

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
1	Procesos de manufactura y prácticas de fabricación (bpf)	Fundamentos de ingeniería de procesos. Diseño y optimización de procesos. Clasificación (por proyecto, por lote, continua), layout y flujo de proceso. Buenas Prácticas de Fabricación (BPF). Sistemas de Gestión de Calidad integrados.
2	Control estadístico de calidad en los procesos	Control de procesos. Gestión de la calidad. Análisis de riesgo y seguridad en los procesos. Sistemas de Gestión (ISO 9001). Herramientas estadísticas (CEP/SPC), CEP Predictivo con IA, Calidad 4.0, inspección automatizada. AMEF, HAZOP, Seguridad de Procesos. Técnicas de auditoría.
3	Modelos de optimización de procesos	Metodología SIX SIGMA. Funciones y objetivos.
4	Inocuidad alimentaria, Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC o HACCP).	Ingeniería de procesos sostenibles. Principios de un plan HACCP.
5	Herramientas para la toma de decisiones	Simulación y modelado de procesos. Simuladores de eventos discretos. Simuladores de sistemas continuos.
6	Taller de tesis 1	Presentación de perfiles de tesis.

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
1	Pronóstico de la demanda	Administración de la demanda, pronósticos, técnicas de pronósticos. KPI'S en la planificación y cadena de suministro.
2	Gestión de compras y proveedores	Gestión compras y abastecimiento. Estrategia de compras. perspectivas tecnológicas y digital.
3	Gestión de distribución	Técnicas de almacenamiento. Proceso de distribución. costos de distribución. Inventarios e indicadores de gestión KPI's. Mejora continua en almacenes.
4	Gestión de transporte	Canales de distribución. Estrategias de transporte y distribución. Costos y rutas de transporte. Transporte de cargas especiales.
5	Logística 4.0	Cadena de suministro digital. Transformación digital en compras e inventarios. Gestión de automatización de almacenes y transporte. Habilitadores de la logística 4.0.
6	Taller de Tesis 2	Desarrollo de tesis.

DIPLOMADO EN AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
1	Sistemas de control en procesos industriales	Introducción a la automatización de procesos industriales Definición de la automatización industrial. Importancia y beneficios de la automatización en la industria. Tipos de automatización: control numérico, control lógico programable (PLC), sistemas SCADA, etc.
2	Electrotecnia Industrial	Principios y componentes de los sistemas de automatización: Sensores y actuadores utilizados en la automatización industrial. Controladores lógicos programables (PLC) y su programación. Sistemas de adquisición y control de datos. Interfaces hombre-máquina (HMI) y visualización de datos.
3	Neumática y electroneumática	Tecnología neumática y electroneumática. Aplicaciones en la industria.
4	Industria 4.0 (habilitador de tecnología)	Arquitecturas de control y redes industriales: Arquitecturas de control centralizadas y distribuidas. Comunicación en redes industriales: Ethernet industrial, buses de campo, etc. Protocolos de comunicación utilizados en la automatización industrial.
5	Procesos Industrializados en la industria 4.0	Tecnologías de la Industria 4.0. El Big Data y las analíticas de la IA. Integración horizontal y vertical. Realidad aumentada (AR). Casos de estudio y aplicaciones prácticas.
6	Taller de tesis 3	Desarrollo de tesis

Programa de Formación Transversal

En coherencia con las dimensiones del modelo pedagógico y con la visión de formar profesionales en todos sus niveles que se integren a su comunidad para generar valor, este programa de actividades complementarias se concibe como un espacio formativo transversal dentro del ámbito del postgrado.

Su objetivo es potenciar el desarrollo integral del estudiante más allá del dominio técnico, mediante experiencias de aprendizaje flexibles y actualizadas.

Estas actividades estarán alojadas en la plataforma NEO y se habilitarán a lo largo de todo el programa. Si bien su realización no es obligatoria, es altamente recomendada como parte del proceso de construcción del perfil profesional esperado para un maestrante de Utepsa.

Sistema de Evaluación

El docente planifica e implementa actividades de evaluación continua acorde a los resultados de aprendizaje (conocimiento, habilidades, actitudes y valores) que se requieren alcanzar.

Las ponderaciones de la evaluación sumativa cumplen las orientaciones de los reglamentos internos de la Universidad y del Reglamento General de Universidades Privadas vigente, siendo la calificación mínima de aprobación 71 puntos sobre 100.

De acuerdo con los métodos de evaluación planificados por el docente, las ponderaciones asignadas pueden calificarse dentro de la siguiente escala de ponderación, debiendo ser la sumatoria final 100 puntos.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	ESCALA DE PONDERACIÓN
Evaluación formativa (Actividades participativas dentro y fuera de los encuentros, casos, prácticas, evaluaciones individuales, otros)	30 a 70%
Evaluación sumativa (Proyecto final)	30 a 70%
TOTAL	100%

Estrategias Metodológicas de Aprendizaje

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Las estrategias de aprendizaje serán elegidas por los docentes en función a los resultados de aprendizaje esperados en cada módulo. Dentro del desarrollo del programa académico se consideran las siguientes metodologías:

- **Método de Análisis y Solución de Casos**, que permite guiar a los estudiantes hacia la construcción de su propio aprendizaje, poniendo en práctica los conocimientos, habilidades, actitudes y valores adquiridos para analizar, diagnosticar y proponer soluciones en diferentes ámbitos.
- **Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**, con enfoque en problemas reales con actividades que aborden problemas auténticos y desafiantes del entorno y que involucren a la comunidad con visión de servicio.
- **Aprendizaje Colaborativo**, con actividades que permitan a los estudiantes trabajar juntos, debatir ideas y compartir diferentes perspectivas para llegar a soluciones.
- **Actividades de investigación**, que requieran que los estudiantes investiguen y recopilen información por sí mismos de diferentes fuentes.
- **Desarrollo de proyectos**, que requieran una propuesta de proyectos, desafíos o propuestas emprendedoras basadas en oportunidades identificadas en el entorno.

Plantel Docente

JOHN ATKINSON ABUTRIDY - CHILE

Posee un PhD en Inteligencia Artificial por la Universidad de Edimburgo (Reino Unido) y es un líder reconocido en la tecnología y aplicación estratégica de la IA en sectores productivos, públicos y académicos, y en ese último como profesor titular. Con más de 28 años de trayectoria internacional en IA, ha dirigido proyectos de innovación tecnológica en colaboración con empresas, gobiernos y centros de investigación de alto impacto, y ha asesorado en el desarrollo de políticas nacionales de IA en Chile y Estados Unidos. Su trabajo combina visión científica, y la experiencia en investigación aplicada en las áreas de IA, Procesamiento de Lenguaje Natural, y Analítica Textual.

FERNANDO PINTO CALVIMONTES

Maestría EN Administración de empresas MBA; Rotterdam Holanda. Especialista en Dirección de Empresas, Cadena de Suministro y Comercio Exterior. Diplomado en Gestión Empresarial; UAGRM 2011. Consultor Senior en Cadena de Suministro & Logística; 2021- 2023. Gerente nacional de cadena de suministro; Dicom Distribuidores del Oriente; 2020-2021. Supply chain Manager; Tienda Amiga 2018-2019. Consultor senior en cadena de suministro & logística; 2021- 2023. Docente universidad UTEPSA, Facultad de EMPRESARIALES, Docente Universidad UPSA.

FERNANDO CANAVIRE CASTILLO

Maestría en Dirección estrategia UTEPSA 2002. Maestría en Finanzas corporativas UAGRM 2012. Gerente general fábrica de muebles clase 1996-2002. Jefe de carrera de industrial UAGRM 2021 a 2025. Coordinación de investigación en facultad de tecnología UAGRM 2013-2016. Docente universidad UTEPSA, Facultad de tecnología, 2000-2021. Docente Universidad UAGRM.

RODOLFO RIBERA ALCANTARA

Maestría en Administración de Empresas, Finanzas y Marketing, UPSA 1995-2004. Diplomado en Fundamentos Matemáticos; Upsa 1999. Diplomado en Administración financiera; UTEPSA 1999. Gerente administrativo y comercial Cia. Ind. Comercial Hnos Vicente S.R.L. 2016-actualidad. Gerente General, Finilager 2010-2016. Gerente administrativo y comercial Cia. Ind. Comercial Hnos Vicente S.R.L. 2016-actualidad. Docente universidad UPSA, 2010-2023.

GABRIELA PINAYA JOHANNESSEN

Maestría en Ingeniera de la Madera. Diplomado en tecnología den la madera; UPSA 2003. Encargada del departamento de producción, CADEFOR. Consultora WWF 2004-2009. Docente universidad UPSA, 2015 a la fecha.

CARLOS JUAN ARNOLD Saldías POZO

Licenciado en Economía, Técnico Superior Bursátil de PROCAF – La Paz, Certificación Profesional en Intermediación Bursátil otorgada por la Sociedad de Altos Estudios Jurídicos Empresariales Euroamericanos de España, Postgrado en Economía de la regulación, Postgrado en Docencia Universitaria, Postgrado en Finanzas Corporativas e Inversiones. Estudios de Especialización Internacional en la materia Bursátil y Financiera, en Estados Unidos (Securities and Exchange Comission), Canadá (IOSCO), España (Comisión Nacional de Valores, Instituto Iberoamericano del Mercado de Valores), Ecuador (Securities and Exchange Comission), Perú (Comisión Nacional de Empresas y Valores, IOSCO), Brasil (CNVM), Argentina (Bolsa de Comercio de Buenos Aires) y Colombia (Bolsa Nacional Agropecuaria, Superintendencia de Valores). Gerente General - Ceo de Ganadero Sociedad Administradora De Fondos De Inversión S.A. (GanaSafi S.A.), con amplia experiencia como Gerente de Finanzas y Asesor Financiero en rubros de telecomunicaciones, bursátil y textil. Más de 15 años de experiencia en docencia universitaria.

ABRAHAN IRALA LIMÓN

Ingeniero Financiero, Máster en Finanzas Corporativas, Diplomado en Business Intelligence, Diplomado en Educación Superior. Analista Senior de Planificación y Proyectos en el Banco Ganadero experto SAP FI&CO, ex Analista de Controlling de Alicorp. Experiencia en docencia universitaria de pregrado y postgrado.

FLAVIO PALMA GUTIERREZ

Ingeniero Financiero, Máster en Dirección Financiera, MBA Analytics Management, Postítulo en Evaluación Financiera de Inversiones, Postítulo en Gestión de Emprendimientos, Diplomado en Dirección Estrategia, Diplomado en Administración Financiera, Diplomado en Valuación Financiera, Diplomado en Pedagogía, Didáctica y TIC`S, Especialidad en currículo y Educación. Gerente de Finanzas en Grupo INACRUZ, Sindico Titular en Granosol S.A. Experiencia en docencia universitaria de pregrado y postgrado.

LUIS ALBERTO CLAROS TERRAZAS

Licenciado en Auditoria Financiera, Master en Finanzas Corporativas en UAGRM Business School, Master en Banking & Finance And Humanity en Procredit Holding (Veles - Macedonia), Diplomado en IFRS en Procredit Holding Group (Germany), Diplomado en Formación Gerencial en Academia Latinoamericana Procredit (Managua - Nicaragua), Diplomado En Educación Superior, Diplomado "Coadjutor Tributario", Diplomado en Ecosistemas Digitales, Diplomado en Community Manager, Experto en la Nueva Normativa Contable de Información Financiera (Niif), Experto en Auditoria Forense en Club de Auditores Hispanos (Bogota - Colombia). Gerente Nacional Administrativo Financiero y Contable en Tecno Plástica Oriental S.A (TECNOPOR S.A.). Director de la empresa BIG Importaciones y Representaciones, Coach en Finanzas y Gestión Organizacional, con amplia experiencia laboral liderando equipos de trabajo en el área Administrativa, Contable, Impositiva y Financiera de distintos rubros como ser: Industrial, Comercial, Bancaria entre otros. Con más de 15 años de experiencia en docencia universitaria de pregrado y postgrado en la Facultad de Ciencias Empresariales y diferentes universidades y centros de formación a nivel nacional e internacional.

ÁLVARO CORTEZ QUIROGA

Formación Profesional Ingeniero Financiero (UAGRM), Magister en Marketing en la Universidad NUR y Diplomado en Educación Superior (UTEPSA). Experiencia Profesional Como amplia experiencia laboral con Category Manager en Farmacias Corporativas FARMACORP SA, como Jefe de Marketing en Grupo Unión, y actualmente como Jefe Nacional de Ventas del Grupo Unión Agronegocios. Experto en Marketing Estratégico, Ecosistemas Digitales. Experiencia Docente. Docente en Postgrado en el área empresarial y marketing (Utepsa).

COORDINADOR DEL PROGRAMA

JUAN ERNESTO RIBERA TORREZ

Maestrante MBA Dirección de empresas. Lic. Ingeniería Industrial. Diplomado en Gestión Educativa en Ecosistemas Digitales. Diplomado en Administración de aulas virtuales. Diplomado en metodología de la investigación. Diplomado en Dirección estratégica de empresa. Diplomado en formulación e implementación estratégica. Diplomado en dirección estratégica funcional. Jefe carrera Ingeniería Industrial y Comercial 2016 a la fecha. Jefe Carrera Área Productiva (jefe de las carreras de ingeniería industrial y comercial e ingeniería en administración petrolera.) 2013-2016. Consultor 2005-2007 Univ. Nal Ecológica 2008-2009. Docente UTEPSA 2010 a la fecha.



Modalidad, Duración, Horarios y Asistencias

Modalidad:

- Presencial.

Duración:

- 18 Meses.

Días y Horarios sincrónicos:

- Viernes de 19:00 a 22:15 y sábados de 14:00 a 19:00.

Para graduarse satisfactoriamente del programa, es necesario:

- Asistencia del 75% a los encuentros programados de cada módulo (si el programa fuera virtual, la asistencia debe ser de mínimamente el 85% con cámara encendida).
- Aprobación de los casos finales o proyectos de cada módulo.
- Desarrollo y aprobación de la Tesis de Grado.

Inversión, Beneficios Económicos y Modalidades de Pago

Inversión del Programa:

Bs. 24.900.-

(No incluye costos de Defensa de Grado)

Descuentos:

Pago al contado del **25%**.

Plan 20% graduado de Utepsa y otros descuentos según convenio.

Plan 50% graduado de excelencia de Utepsa.

Formas de Pago:

Plan de pago de 18 cuotas mensuales.

BANCO NACIONAL DE BOLIVIA - BNB

Número de Cuenta:

2000092358 M/N

Para pagos internacionales contamos con el servicio de una empresa especializada para cobros internacionales.

Requisitos de Inscripción

REQUISITOS PARA ESTUDIANTES NACIONALES:

- 2 Certificados de nacimiento original.
- 2 Fotocopias del carnet de identidad.
- 2 Fotocopias legalizadas del Título en Provisión Nacional.
- 2 Fotocopias legalizadas del Título Académico.
- 6 fotografías (3x4) en fondo rojo.

REQUISITOS PARA ESTUDIANTES EXTRANJEROS:

- Certificado de nacimiento apostillado.
- Fotocopias legalizadas del diploma académico/título profesional deberán contar también con la Apostilla o, la legalización correspondiente por el Ministerio de Relaciones Exteriores del país de origen y del Estado Plurinacional de Bolivia.

Contactos

 **692-00358**

 **marketing.postgrado@utepso.edu**

 **www.utepso.edu**



UTEPSA

POSTGRADO

*“Formamos líderes integrales
para transformar positivamente
una sociedad más consciente
y sostenible”*

Av. Noel Kempff Mercado N°715
3er. Anillo Interno entre Av. Busch y Av. San Martín
Santa Cruz - Bolivia