UTEPSA
POSTGRADO
Business School

DIPLOMADO EN:



EMPRENDIMIENTO DIGITAL INNOVADOR

SERVICIO DE CALIDAD »
EXPERIENCIA SATISFACTORIA »
MEJORA CONTINUA »

TÜVRheinland CERTIFICADO
ISO 21001:2018 Sistema de Gestión

PRESENTACIÓN:

La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, es reconocida por su excelencia académica, investigación e impacto social en Santa Cruz, Bolivia.

Su Dirección de Postgrado, autorizada por el Ministerio de Educación, a través, de la RS No 228/2000, cuenta con más de 20 años de experiencia en formación especializada. Su objetivo es profundizar la formación de profesionales en tecnología, economía, derecho, ciencias sociales y humanidades para beneficiar a la sociedad.

DIRIGIDO A:

El Diplomado en Emprendimiento Digital Innovador está orientado a participantes que cuenten con interés en crear, transformar o escalar modelos de negocio mediante el uso de herramientas digitales, tecnología e innovación, independientemente de su área de formación previa, y que busquen una capacitación aplicada y actualizada en el ámbito del emprendimiento digital.

Asimismo, el diplomado está dirigido a personas que deseen desarrollar habilidades prácticas en gestión, análisis, creatividad e innovación, para identificar oportunidades de negocio en entornos digitales, responder a las demandas del mercado y adaptarse a los cambios propios de la economía digital.

RESULTADOS DEL PROGRAMA:

El egresado del Diplomado en Emprendimiento Digital Innovador contará con los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para diseñar, implementar y fortalecer emprendimientos basados en entornos digitales, incorporando criterios de innovación, sostenibilidad y orientación al mercado.

Al finalizar el diplomado, el participante estará capacitado para:

Identificar oportunidades de emprendimiento digital a partir del análisis del mercado y del entorno tecnológico. Diseñar y validar modelos de negocio digitales innovadores. Desarrollar estrategias básicas de innovación y transformación digital en emprendimientos nuevos o existentes. Gestionar proyectos emprendedores con enfoque en eficiencia, creatividad y valor para el cliente. Utilizar metodologías y técnicas de emprendimiento e innovación aplicadas a contextos digitales. El diplomado forma participantes con una visión emprendedora, digital e innovadora, capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos y de generar propuestas de valor competitivas en entornos digitales.

CONTENIDO DEL PROGRAMA:

MÓDULO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CONTENIDOS MÍNIMOS
1	Mindset del emprendedor digital	Introducción al mindset del emprendedor. Emprendedor y emprendedor corporativo. El mindset del emprendedor digital. Competencias de emprendimiento.
2	Transformación digital en el emprendimiento	Principios de transformación digital. Análisis de tecnologías y casos de negocio. La digitalización como habilitador del emprendimiento. La digitalización como producto del emprendimiento. Vigilancia tecnológica y prospectiva estratégica.
3	Identificación de oportunidades	Exploración del entorno (detección y análisis de problemas). Investigación de mercado en línea y netnografía. Evaluación de oportunidades. Adaptación de oportunidades y definición de objetivos de solución.
4	Validación del problema	Introducción a la etapa de validación. Deseabilidad, factibilidad, viabilidad y consciente. Planteamiento de hipótesis del problema, perfil del cliente, solución y modelo de negocio.
5	Ideación y prototipado digital	Introducción a la etapa de ideación. Técnicas y herramientas de ideación. Categorización, depuración y selección de ideas. Introducción a prototipos en etapas conceptuales. Desarrollo de prototipos. Iteraciones en validaciones temprana/pruebas alpha.
6	Validación (Product-Market Fit)	Diseño de experimentos, investigación de mercado y herramientas de planeación. Ejecución de prototipos y prototipos dentro del diseño de experimentos. Aprendizajes, cambios e iteración.

MÓDULO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CONTENIDOS MÍNIMOS
7	Modelo de negocios digitales	Introducción al modelo de negocios. Concepto de negocio y propuesta de valor. Elementos del modelo de negocios. Patrones de modelo de negocios. Modelos de negocios digitales.
8	Validación financiera	Identificación de recursos requeridos para el emprendimiento. Análisis del ecosistema, grupos de interés (stakeholders) y fuentes de recursos. Comunicación de la idea de negocio a distintos grupos de interés. Tipos de inversionistas y acuerdos de inversión. Valuación del emprendimiento. Diseño y estructura de comunicación de la idea de negocio a inversionistas (pitch decks). Métodos alternos de financiamiento (crowdfunding)

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE APRENDIZAJE

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Las estrategias de aprendizaje serán elegidas por los docentes en función a los resultados de aprendizaje esperados en cada módulo. Dentro del desarrollo del programa académico se consideran las siguientes metodologías:

Método de Análisis y Solución de Casos, que permite guiar a los estudiantes hacia la construcción de su propio aprendizaje, poniendo en práctica los conocimiento, habilidades, actitudes y valores adquiridos para analizar, diagnosticar y proponer soluciones en diferentes ámbitos.

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), con enfoque en problemas reales con actividades que aborden problemas auténticos y desafiantes del entorno y que involucren a la comunidad con visión de servicio.

Cuestionarios que promuevan el pensamiento crítico a través de preguntas abiertas y/o que requieran análisis profundo y razonamiento crítico para ser resueltas.

Aprendizaje Colaborativo, con actividades que permitan a los estudiantes trabajar juntos, debatir ideas y compartir diferentes perspectivas para llegar a soluciones. Integrar actividades en las que los estudiantes asuman roles de liderazgo en equipos o proyectos, desarrollando habilidades de comunicación.

Actividades de investigación, que requieran que los estudiantes investiguen y recopilen información por sí mismos de diferentes fuentes

Promover el uso estratégico de la tecnología, integrándola de manera selectiva para enriquecer las actividades, más allá de solo la búsqueda de información.

Debates y/o Foros, para estimular el análisis, creando situaciones donde los estudiantes deban discutir, analizar y justificar sus opiniones, promoviendo el diálogo y el pensamiento crítico.

Desarrollo de proyectos, que requieran una propuesta de proyectos, desafíos o propuestas emprendedoras basadas en oportunidades identificadas en el entorno. Que desarrolle actividades de planificación, ejecución y control secuencial, como investigaciones a largo plazo o proyectos.

Diseño y desarrollo de productos, fomentando la creatividad, emprendimiento y la innovación

Casos o trabajos que involucren la resolución de conflictos y la conciliación dentro del marco de la cultura de paz.

MODALIDAD Y ASISTENCIA:

El programa académico se organiza en función de los siguientes parámetros de ejecución:

a) Régimen de estudio: **Modular**

b) Modalidad de estudio: **Virtual**

En modalidad presencial: La asistencia a clases debe ser de mínimamente el 75% del total de encuentros del programa y demás actividades académicas, como ser clases teóricas, prácticas, visitas técnicas u otras programadas de acuerdo con el calendario y horarios establecidos.

En modalidad virtual: La asistencia a clases debe ser de mínimamente el 85% del total de encuentros del programa con cámara encendida.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

El docente planifica e implementa una evaluación continua que incluye actividades formativas y sumativas, con una calificación mínima de aprobación de 71/100.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

REQUISITOS PARA ESTUDIANTES NACIONALES:

- 1 Fotocopia legalizada del Título en Provisión Nacional o Diploma Académico.
- 1 Certificado de nacimiento original (actualizado).
- 1 Fotocopia simple del carnet de identidad.
- 3 Fotografías 3x4 cm. fondo rojo y traje formal.

REQUISITOS PARA ESTUDIANTES EXTRANJEROS:

- Certificado de nacimiento apostillado.
- Fotocopias legalizadas del diploma académico/título profesional deberán contar también con la Apostilla o, la legalización correspondiente por el Ministerio de Relaciones Exteriores del país de origen y del Estado Plurinacional de Bolivia.

CONTACTOS:

692-00358

marketing.postgrado@utepsa.edu

www.utepsa.edu



Av. Noel Kempff Mercado N°715
3er. Anillo Interno entre Av. Busch y Av. San Martín
Santa Cruz - Bolivia