



UTEPSA
— **POSTGRADO**
Business School

DIPLOMADO EN

**GESTIÓN DEL TALENTO
HUMANO POR COMPETENCIAS**



www.utepsa.edu





UTEPSA
— POSTGRADO



// Transformación
integral
para líderes
emprendedores
con visión
internacional //



PRESENTACIÓN

La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, en la pujante y dinámica ciudad de Santa Cruz de la Sierra, capital del Departamento de Santa Cruz – Bolivia. Casi con 30 años de creación, hoy es reconocida y referenciada por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad.

Dentro su estructura, se encuentra la Dirección de Postgrado, que obtuvo su autorización por parte del Ministerio de Educación, a través, de la RS No 228/2000, para la apertura de cursos especializados de formación Postgradual, lo que quiere decir, que tiene más de 20 años de experiencia académica y administrativa.

El objetivo de esta Dirección, es profundizar en la formación de los profesionales del ámbito tecnológico, económico, jurídico, social y humanístico; para que mejoren sus competencias laborales y personales en beneficio y desarrollo de la sociedad.

La Dirección de Postgrado de Utepsa, está organizada en cuatro áreas de formación: Business School, que está relacionada a programas de las ciencias económicas y administrativas; Tech School, con programas y proyectos de ingeniería y tecnología; Law School, para programas de las ciencias jurídicas; y finalmente, el área de formación de Sociales y Humanísticas, con programas de formación en educación superior y psicología.

Nuestra misión se resume en:

Transformación integral de líderes innovadores con visión internacional.

Con relación a los ejes competitivos, que son los ejes transversales para toda la oferta de sus áreas de formación y de la misma gestión del Postgrado, se definen como:

Innovación, Internacionalización y Liderazgo.

Por otro lado, conscientes de nuestro compromiso con la sociedad y con los últimos cambios y efectos mundiales, proponemos programas con acceso muy inclusivo socioeconómicamente para nuestra comunidad, buscando firmemente la excelencia académica, bajo las bases sólidas de nuestra visión y misión institucional.

OBJETIVOS DEL DIPLOMADO

OBJETIVOS GENERAL:

Desarrollar la gestión del talento humano por competencias para enfrentar exitosamente la competitividad de los negocios, donde el capital intelectual se convierte en una ventaja competitiva sostenible, diferenciadora y esencia del éxito organizacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender la forma apropiada de planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar el Departamento del Talento Humano de una organización.
- Comprender las principales herramientas y técnicas del campo de la Administración de Recursos Humanos.
- Analizar la cultura organizacional basada en el enfoque de competencias.
- Comprender las herramientas de evaluación del clima laboral.
- Identificar y desarrollar el proceso de selección basado en el enfoque por competencias.
- Desarrollar el proceso para implementar un "Plan de Entrenamiento".
- Diseño y medición del puesto de trabajo por competencia.
- Análisis e interpretación de la legislación vigente en el marco de los recursos humanos, entorno, relación laboral y compensaciones.

CONTENIDOS

- **MÓDULO I**

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

- Desafíos del desarrollo de la gestión de talento humano
- Las 4 Dimensiones de la Gestión de Recursos Humanos
- Enfoque de Competencias en la Gestión del Talento Humano
- La estrategia corporativa y la Planeación estratégica del Talento Humano
- Modelos de planeación estratégica del Talento Humano
- Aplicación de la planeación estrategia en una organización

- **MÓDULO II**

CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL

- La Cultura como plataforma de desarrollo
- El líder de la empresa y la Cultura Organizacional
- La gestión de liderazgo empresarial y la Cultura Organizacional
- La Cultura Organizacional como ventaja competitiva
- Interpretar la Cultura Organizacional de una organización
- Herramientas de evaluación del clima laboral.
- Definir las variables del clima organizacional, previa entrevista preliminar con los ejecutivos.
- Definir los lineamientos estratégicos y su relación con la Cultura Organizacional
- Manejo de resultados y presentación de informes gerenciales
- Diseño de un test de clima organizacional



- **MÓDULO III**

CAPTACIÓN Y SELECCIÓN POR COMPETENCIAS

- Enfoque de Competencias y su Estructura
- Diseñar un perfil por competencias
- Currículo Dirigido
- Proceso de Selección basado en el enfoque de competencias
- Entrevistas por Competencias
- Simulación y competencias

- **MÓDULO IV**

CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO

- Plan de Capacitación como Herramienta Estratégica
- Indicadores en el Plan de Capacitación
- La Capacitación Interna versus la Capacitación Externa
- Enfoque de Competencias en el Capacitación
- La Capacitación y los Sistemas de Recursos Humanos
- Proceso para Implementar un Plan de Capacitación
- Evaluación, control y seguimiento de la capacitación
- Desarrollo de personas y sus métodos: Coach, Mentoring, Posición de staff, entre otros.

- **MÓDULO V**

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO POR COMPETENCIAS

- Teorías del Rendimiento: Sistémica, de contingencia, Administración por Objetivos, Humanística.
- Enfoque en la evaluación del Rendimiento.
- Evaluación del Rendimiento por Objetivos
- Evaluación de Rendimiento por Performance

- Evaluación de Rendimiento por Competencias
- Evaluación de Rendimiento 90°, 180°, 270° y 360 grados
- Dinámicas de grupos sobre diferentes tipos de Evaluaciones del Desempeño y su aplicabilidad en las organizaciones

- **MÓDULO VI**

REMUNERACIÓN, INCENTIVOS Y LA DESVINCULACIÓN LABORAL

- Principios del derecho laboral. Características del derecho laboral. La OMT
- Contrato de trabajo. Tipos de contrato de trabajo. Definición de remuneraciones. Calculo del bono de antigüedad.
- La jornada de trabajo, horas extras. El aguinaldo, la vacación y la prima. El preaviso, desahucio y la indemnización
- Elaboración de planillas de sueldos y elaboración de aportes patronales.
- Perdida del desahucio y de la indemnización. Causales de despido. La desvinculación del personal.



ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE APRENDIZAJE

Las estrategias didácticas que se desarrollarán en el Programa están orientadas hacia el aprendizaje cooperativo, en especial a la aplicación del método de “ANÁLISIS Y SOLUCIÓN DE CASOS” prácticos. En cada módulo se analizará y solucionará un conjunto de casos que sean compatibles con los objetivos de aprendizaje del módulo.

En el Método de “ANÁLISIS Y SOLUCIÓN DE CASOS” confluyen varios recursos pedagógicos, que combinados van a “guiar” a los estudiantes hacia el conocimiento útil, poniendo de ese modo en práctica, competencias fundamentales para cualquier ámbito empresarial y/o institucional actual, desde el análisis, diagnóstico, propuesta de soluciones, incluyendo la toma de decisiones.

En cuanto a las actividades de investigación como parte de la metodología, los estudiantes emprenderán investigaciones que si bien no serán sistemáticas estarán enmarcadas en metodologías de investigación adecuadas a cada situación.

Los recursos didácticos que serán utilizados para la ejecución del presente Programa de formación son los siguientes:

Aula equipada con:

- Mobiliario básico
- Equipo multimedia
- Pizarra acrílica
- Laboratorio de cómputo equipado con:
 - Proyector
 - Conexión a internet
 - Pizarra acrílica



SISTEMA DE EVALUACIÓN

Dadas las características propias de un Programa de postgrado, el sistema de evaluación está compuesto por evaluaciones a través de la resolución de casos, así como trabajos de investigación los cual se desarrollan de manera transversal en todas las asignaturas; siendo para todos los casos la nota mínima de aprobación de 51 puntos sobre 100.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Los requisitos necesarios son :

- Fotocopia legalizada del Título en Provisión Nacional o Diploma Académico
- Certificado de nacimiento original (actualizado)
- Fotocopia simple del carné de identidad
- 3 fotografías 3x4cm. fondo rojo y traje formal



CONTACTOS

 **69200356 / 69200357 /
69200358**

 **marketing.postgrado@utepsa.edu**

 **www.utepsa.edu**



Av. Noel Kempff Mercado N°715 - 3er. Anillo Interno, entre

Av. Busch y Av. San Martín, Santa Cruz - Bolivia



www.utepsa.edu