



Alianza Estratégica:



Módulo de “Administración de operaciones en agronegocios”, con docentes, metodología y certificado Internacional por el **Tecnológico de Monterrey**.

— **DIPLOMADO EN**

AGRONEGOCIOS

Y PROCESOS AGROINDUSTRIALES



UTEPSA
— POSTGRADO



// **Transformación**
integral
para líderes
emprendedores
con visión
internacional //



PRESENTACIÓN

La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, en la pujante y dinámica ciudad de Santa Cruz de la Sierra, capital del Departamento de Santa Cruz – Bolivia. Casi con 30 años de creación, hoy es reconocida y referenciada por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad.

Dentro su estructura, se encuentra la Dirección de Postgrado, que obtuvo su autorización por parte del Ministerio de Educación, a través, de la RS No 228/2000, para la apertura de cursos especializados de formación Postgradual, lo que quiere decir, que tiene más de 20 años de experiencia académica y administrativa.

El objetivo de esta Dirección, es profundizar en la formación de los profesionales del ámbito tecnológico, económico, jurídico, social y humanístico; para que mejoren sus competencias laborales y personales en beneficio y desarrollo de la sociedad.

La Dirección de Postgrado de Utepsa, está organizada en cuatro áreas de formación: Business School, que está relacionada a programas de las ciencias económicas y administrativas; Tech School, con programas y proyectos de ingeniería y tecnología; Law School, para programas de las ciencias jurídicas; y finalmente, el área de formación de Sociales y Humanísticas, con programas de formación en educación superior y psicología.

Nuestra propuesta de valor se resume en:

Transformación integral de líderes emprendedores con visión internacional.

Con relación a los ejes competitivos, que son los ejes transversales para toda la oferta de sus áreas de formación y de la misma gestión del Postgrado, se definen como:

Emprendimiento, Internacionalización y Liderazgo.

Por otro lado, conscientes de nuestro compromiso con la sociedad y con los últimos cambios y efectos mundiales, proponemos programas con



acceso muy inclusivo socioeconómicamente para nuestra comunidad, buscando firmemente la excelencia académica, bajo las bases sólidas de nuestra visión y misión institucional.

De esta manera, con gran entusiasmo, damos la bienvenida y acogida a todos aquellos profesionales del ámbito regional, nacional e internacional, para que emprendan una experiencia y un aprendizaje extraordinario que les permita actualizarse profesionalmente, lograr sus objetivos de autorrealización, optimizar sus competencias profesionales, mejorar sus posición laboral, lograr la creación de su propio negocio o mejoramiento de su actual emprendimiento; pero por sobre todo, lograr su transformación integral como personas y seres humanos de bien.

a) OBJETIVOS GENERAL:

Desarrollar capacidades y competencias necesarias en el diplomante, que le permita realizar análisis de situaciones y toma de decisiones dentro de un modelo de agronegocios, con la finalidad de la creación de valor.

b) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer las técnicas adecuadas para mejorar la producción y la productividad de las actividades agrícolas regionales, dentro de un marco de desarrollo sostenible, que ordene las actividades de acuerdo a la potencialidad de uso de la tierra.
- Saber integrar las técnicas adecuadas para la formación y el manejo de pastizales, mejoramiento de las razas, conservación de forrajes y manejo de ganado.
- Conocer las regulaciones, normas técnicas o términos de referencia para la elaboración de planes de manejo forestal, planes de ordenamiento predial y los programas de abastecimiento y procesamiento de materia prima.
- Comprender la importancia de la logística y el transporte en el comercio nacional e internacional de los productos agroindustriales.
- Desarrollar una óptica sistémica de los procesos de mecanización agrícola, relacionando los sistemas productivos, problemas, máquinas, mecanismos, regulaciones y prestación de distintas alternativas de mecanización de las labores agrícolas.

PROGRAMA

• MÓDULO 1 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

- Ubicación de los centros de producción agrícola en el departamento de Santa Cruz y el resto del país.
- Características de las campañas agrícolas del departamento de Santa Cruz y el resto del país.
- Tipos de labranza que se realiza en la región y los implementos que se utilizan.
- Importancia de la siembra directa en los cultivos industriales y la oferta actual de equipos.
- Análisis de las variables importantes que influyen en las labores de pulverización y la oferta actual de máquinas.
- Actividades necesarias para garantizar una buena cosecha y la oferta actual de máquinas en el mercado.
- Sistemas de riego y la oferta actual de equipos.

• MÓDULO 2 PRODUCCIÓN PECUARIA

- Principales sistemas de producción animal, tipos de sistemas, sistemas intensivos, sistemas extensivos, sistemas trashumantes.
- Manejo reproductivo de las especies pecuarias, manejo genético de las especies mayores y las especies menores, la selección, sistemas de apareamiento, tipos de cruzamientos.
- Manejo de bovinos y caprinos, análisis de la problemática del sistema de crianza animal, el pastoreo, alternativas de alimentación, principios de sanidad, instalaciones.
- Manejo de aves, modelo de crianza, alternativas de alimentación, principios de sanidad y selección, instalaciones.
- Manejo de cerdos, modelo de crianza, alternativas de alimentación, principios de sanidad y selección, instalaciones.
- Manejo de abejas, principios básicos de apicultura, especies forestales y productos apícolas, aspectos básicos de la comercialización.

• **MÓDULO 3**

PROCESOS FORESTALES, SUELOS, POP Y MINERÍA

- Mercado de la madera, consumo de rollizos nacional e internacional.
- Forestación y bosque nativo, política nacional e internacional.
- Agroindustria forestal en Bolivia, industria de la madera.
- Evolución de la cosecha forestal, situación en el Mercosur, volumen de los aprovechamientos, evolución y estado de la mecanización.
- Criterios técnicos y procedimientos a seguirse en la elaboración, aprobación, implementación, seguimiento y control de los POP, referentes legales en el proceso de elaboración, aprobación, implementación, seguimiento y control de los POP, mapas de clasificación de tierras, incluyendo las servidumbres ecológicas que permita la fácil comprobación en el terreno de los datos relevantes.
- Minería, minerales y desarrollo sustentable en Bolivia, visión económica, visión institucional, visión ambiental, visión social, pequeña minería en Bolivia, desafíos para avanzar al desarrollo sustentable.

• **MÓDULO 4**

LOGÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL EN LOS AGRONEGOCIOS

- La economía y el comercio exterior en Bolivia.
- La logística de exportación.
- Análisis de las cadenas logísticas de los cultivos industriales.
- El estado de situación de la logística y el transporte en las exportaciones agroindustriales.
- Estimación de los costos y sobrecostos en el transporte y la logística de las cadenas seleccionadas.
- Problemas, desafíos y propuestas de soluciones para expandir la logística.

PROGRAMA

• **MÓDULO 5** **MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA E** **INSTALACIONES AGROINDUSTRIALES**

- Evolución de la maquinaria agrícola y componentes mecánicos.
- Identificación y funcionamiento básico de la maquinaria agrícola.
- Identificación y funcionamiento básico de la maquinaria pecuaria.
- Mantenimiento básico y manejo seguro de implementos.
- Mantenimiento rutinario de tractores agrícolas, cosechadoras combinadas y pulverizadoras.
- Mantenimiento rutinario de instalaciones agroindustriales, tales como silos, ingenios azucareros, etc.

• **MÓDULO 6** **ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES EN** **AGRONEGOCIOS**

- Diseño del sistema de operación del negocio (CANVAS).
- Selección y análisis de la tecnología apropiada.
- Balance de materia, energía y otros recursos.
- Análisis de las actividades y procesos.
- Proyección de resultados mediante presupuestos.
- Análisis de resultados y niveles de equilibrio en el proceso.
- La ventaja de la asociación y las alianzas estratégicas.



¿POR QUÉ UNA ALIANZA CON EL TEC DE MONTERREY?

- Mejor universidad privada de México, QS University Rankings 2020.
- En el top 3 de las mejores universidades de Latinoamérica QS University Rankings: Latin America 2020.
- Universidad #1 en México en la opinión de los empleadores QS Graduate Employability Rankings 2020.
- Aprende de la mano de expertos con grado de maestría y doctorado con gran trayectoria académica y laboral.
- Vives un aprendizaje siempre significado y aplicable a los retos de tu entorno laboral.



**Tecnológico
de Monterrey**

CONTACTOS

 **69200356 / 69200357 /
69200358**

 **marketing.postgrado@utepsa.edu**

 **www.utepsa.edu**



Av. Noel Kempff Mercado N°715 - 3er. Anillo Interno, entre

Av. Busch y Av. San Martín, Santa Cruz - Bolivia



www.utepsa.edu