

En alianza estratégica y titulación del **Diplomado en Emprendimiento Digital Innovador** con el **Tecnológico de Monterrey**.

MAESTRÍA EN: \_\_\_\_\_

# ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CON MENCIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN





# UTEPSA

POSTGRADO



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PRIVADA DE SANTA CRUZ





// Transformación integral para  
líderes **emprendedores** con  
visión internacional //





# PRESENTACIÓN

La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, en la pujante y dinámica ciudad de Santa Cruz de la Sierra, capital del Departamento de Santa Cruz – Bolivia. Casi con 30 años de creación, hoy es reconocida y referenciada por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad.

Dentro su estructura, se encuentra la Dirección de Postgrado, que obtuvo su autorización por parte del Ministerio de Educación, a través, de la RS No 228/2000, para la apertura de cursos especializados de formación Postgradual, lo que quiere decir, que tiene más de 20 años de experiencia académica y administrativa.

El objetivo de esta Dirección, es profundizar en la formación de los profesionales del ámbito tecnológico, económico, jurídico, social y humanístico; para que mejoren sus competencias laborales y personales en beneficio y desarrollo de la sociedad.

La Dirección de Postgrado de Utepsa, está organizada en cuatro áreas de formación: Business School, que está relacionada a programas de las ciencias económicas y administrativas; Tech School, con programas y proyectos de ingeniería y tecnología; Law School, para programas de las ciencias jurídicas; y finalmente, el área de formación de Sociales y Humanísticas, con programas de formación en educación superior y psicología.

Nuestra propuesta de valor se resume en:

***Transformamos personas para su superación integral y constante, formando su liderazgo, espíritu emprendedor, servicio y visión global.***

Con relación a los ejes competitivos, que son los ejes transversales para toda la oferta de sus áreas de formación y de la misma gestión del Postgrado, se definen como:





## **Liderazgo, Emprendimiento, Innovación e Internacionalización**

Por otro lado, conscientes de nuestro compromiso con la sociedad y con los últimos cambios y efectos mundiales, proponemos programas con acceso muy inclusivo socioeconómicamente para nuestra comunidad, buscando firmemente la excelencia académica, bajo las bases sólidas de nuestra visión y misión institucional.

De esta manera, con gran entusiasmo, damos la bienvenida y acogida a todos aquellos profesionales del ámbito regional, nacional e internacional, para que emprendan una experiencia y un aprendizaje extraordinario que les permita actualizarse profesionalmente, lograr sus objetivos de autorrealización, optimizar sus competencias profesionales, mejorar sus posición laboral, lograr la creación de su propio negocios o mejoramiento de su actual emprendimiento; pero por sobre todo, lograr su transformación integral como personas y seres humanos de bien.



**Roger Lino Valverde PhD.**

Director de Postgrado Utepsa



# PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

El objetivo del programa es formar profesionales competentes para dirigir, gestionar estratégicamente y funcionalmente una organización, entendiendo apropiadamente la dinámica del mercado y de su entorno; con el fin de optimizar los recursos de una empresa; de igual manera, desarrollar modelos de negocio que terminen en emprendimientos capaces de responder las necesidades de la sociedad y del bienestar común con un alto espíritu emprendedor.

La Maestría se desarrollará bajo una pedagogía centrada en el aprendizaje significativo, colaborativo y productivo; a través de metodologías como: el estudio de casos, aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje basado en proyectos. El programa está conformado por dos Diplomados: Gerencia Estratégica y Emprendimiento Digital Innovador, con dos respectivos módulos para la elaboración de la Tesis de Grado.

La presente maestría tiene características internacionales, tanto por su estructura, contenido, carga horaria, como por el nivel de los profesionales que imparten los cursos, está actualizada con las últimas herramientas y tendencias del mercado, tiene un alto espíritu emprendedor, titulaciones intermedias y una modalidad adaptada a las necesidades de los actuales profesionales que tienen que compatibilizar su actividad laboral con su desarrollo profesional. Por todo ello, se constituye en uno de los mejores programas que permitirá a los participantes darles mejores oportunidades de crecimiento y superación personal y profesional.

# VENTAJAS DE LA MAESTRÍA EN UTEPSA POSTGRADO

- **Alianza Estratégica y Titulación del Diplomado en Marketing Digital por el Tecnológico de Monterrey**

Contenido, metodología, docentes y título del diplomado en Marketing Digital, impartido y emitido por el Tecnológico de Monterrey.



- **Titulación Intermedia y 4 Títulos recibidos**

Gracias al diseño del programa, se puede obtener tres títulos intermedios de Diplomado y uno general de la Maestría.

- Master en Administración y Dirección de Empresas con mención en Emprendimiento e Innovación (emitido por Utepsa)
- Diplomado en Emprendimiento Digital e Innovación (emitido por el Tecnológico de Monterrey)
- Diplomado en Emprendimiento Digital e Innovador (emitido por Utepsa)
- Diplomado en Gerencia Estratégica (emitido por Utepsa)

- **Enfoque Internacional**

Las maestrías en sí, tiene el objetivo a nivel curricular de darles a los estudiantes una visión global e internacional; a través, de sus contenidos, docentes y metodologías.

Aún más, el Postgrado Utepsa tiene Programas y Alianzas con diferentes universidades para el beneficio de todos sus estudiantes, de tal forma que les permita beneficiarse de cursos y expertos de una semana de duración, realizando estancias físicas en alguno de estos países para que puedan recibir





- **Formación en Liderazgo**

Utepsa Postgrado, a través de su Programa de Liderazgo y Transformación Integral desarrolla múltiples actividades con el fin de mejorar y fortalecer las competencias de Liderazgo de sus estudiantes.

Durante el año se lleva a cabo un marketing de contenidos en sus diferentes redes; por otro lado, se realizan conferencias, webinarios, conversatorios, foros y encuentros con líderes destacados del ámbito regional, nacional e internacional quienes comparten sus diversas experiencias en beneficio de nuestros estudiantes.

// Encuentro de

**LIDERAZGO Y**

**TRANSFORMACIÓN**

**INTEGRAL**



• **Centro de Innovación y Emprendimiento**

Los estudiantes del Postgrado de Utepsa, pueden beneficiarse de todas las actividades que desarrolla este Centro, como ser: conferencias con expertos mundiales en esta temática, mentorías, encuentro con emprendedores, contacto con financiadores, participación en ferias nacionales e internacionales, entre otros.



• **Centro de Formación Continua**

Todos los estudiantes de Postgrado gozan de descuentos especiales para complementar su formación del conjunto de talleres, cursos y expertos que se desarrollan durante toda la gestión, gracias a la formación complementaria que ofrece su Centro de Formación Continua.



• **Centro de Idiomas**

A través del Centro de Idiomas de Utepsa, los estudiantes pueden beneficiarse de descuentos especiales para cursar los programas de inglés y portugués. Asimismo, al ser un centro autorizado del CELPEBRAS y TOEFL, los estudiantes pueden acceder a estos servicios.



• **Redes de apoyo**

Somos parte de varias redes internacionales que nos permiten fortalecer nuestros vínculos académicos.



Y de muchas universidades del mundo que nos permite intercambiar docentes multidisciplinarios con una amplia experiencia y visión internacional.



# A QUIÉN VA DIRIGIDO

Profesionales titulados al menos con un grado académico de licenciatura, que se encuentren insertos en el área administrativa, de gestión, dirección, que tiene un negocio y/o quieren iniciar un emprendimiento transformador con alto enfoque innovador.



## PERFIL DEL PROGRAMA

El Máster en Administración y Dirección de Empresas con mención en Emprendimiento e Innovación, es un profesional con las competencias necesarias para realizar la dirección y gerencia estratégica en una organización; iniciar y desarrollar un nuevo negocio o emprendimiento innovador, entendiendo apropiadamente la dinámica del mercado y de su entorno; busca optimizar los recursos de una empresa y/o de su propia empresa con alto espíritu emprendedor en beneficio de la sociedad y del bienestar común.

El egresado de esta Maestría, una vez graduado, estará capacitado para desarrollar alguna de las siguientes funciones vinculadas al ámbito empresarial:

- Iniciar su propio emprendimiento
- Realizar el mejoramiento de su emprendimiento actual si ya lo tiene
- Dirigir una organización
- Dirigir el área funcional de una organización
- Desarrollar planes de negocios como experto
- Consultor y asesor empresarial
- Docencia en el campo de la administración y el emprendimiento

## **PLAN DE ESTUDIOS**

El primer Diplomado de Gerencia Estratégica tiene el objetivo de: Desarrollar las habilidades de dirección estratégica, a través del análisis, formulación e implementación de estrategias integrales para dirigir, asesorar y perfeccionar los procesos de decisiones y de dirección empresarial, bajo premisas de la inteligencia de datos y la internacionalización. Además, de conocer, comprender y contar con habilidades de liderazgo, dirección de marketing, ventas y gestión del talento humano con una responsabilidad social y empresarial.

A continuación, se presenta una tabla de contenidos mínimos por módulo:



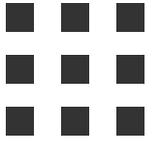


## **1** COMPETENCIAS DE DIRECCIÓN, NEUROMANAGEMENT Y LIDERAZGO INTEGRAL

- Niveles de liderazgo y liderazgo integral.
- Modelo de transformación integral.
- Inteligencia emocional y liderazgo resonante.
- Autoconocimiento: Personalidad del Líder y Estilos de Liderazgo.
- Competencias del Líder: Propósito de Vida, Visión, Principios/ Valores, Hábitos, Habilidades y Mejoramiento Continuo.
- Neurociencia y neuroliderazgo.
- Plan de Desarrollo Integral.

## **2** DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA DE LA EMPRESA

- Función de la estrategia en el desarrollo del negocio.
- El rendimiento de la empresa: Creación de valor y la orientación futura de la empresa.
- Los Objetivos Estratégicos.
- Las Estrategias y ventaja competitiva.
- Implementación de la Estrategia.
- Modelos básicos de dirección en las empresas.
- Soporte organizativo, planificación y control.
- Sistemas de medición de resultados de la empresa.
- El Cuadro de Mando Integral (BSC)



### **3 DIRECCIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO**

- Enfoque estratégico de la Dirección del Capital Humano.
- Planeación estratégica de la gestión del talento humano.
- Perfiles de cargo por competencia.
- Proceso de Admisión, Captación y Selección por competencias.
- Procesos de Desarrollo, Capacitación y Entrenamiento.
- Evaluación del desempeño.

### **4 DIRECCIÓN DE MARKETING, DIRECCIÓN DE VENTAS Y MARKETING DIGITAL**

- Conceptos de marketing.
- Proceso de la Planeación de marketing.
- Marketing estratégico y marketing operativo.
- Plan de Marketing.
- Ejecución y control de actividades.
- Estrategias de Marketing Digital.
- Plan de acción comercial.
- Plan de ventas.

### **5 DIRECCIÓN DE OPERACIONES, SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y CALIDAD**

- Logística y supply chain management (SCM).
- Elementos físicos, jurídicos, personales y modalidades de transporte.
- Perfil Logístico de Bolivia.
- Protección física de las mercancías.
- Aspectos Generales del Seguro.
- Estrategias de distribución.
- Métodos de selección de los canales.



- Tendencias actuales en la distribución.
- Sistemas productivos y de gestión de la calidad.
- El control de calidad.
- La Inspección de procesos y de los productos.

## **6 DIRECCIÓN FINANCIERA**

- Introducción a las Finanzas y Análisis financiero.
- Preparación de Estados Financieros.
- Gestión Financiero a corto plazo.
- Gestión de Tesorería.
- Contraloría.
- Decisiones Financieras de inversión.
- Técnicas para evaluar financieramente proyectos de inversión.
- Presupuesto de capital.
- Análisis de escenarios.
- Decisiones financieras de financiamiento.
- simulación financiera.

## **7 BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE**

- Introducción al Big Data, tecnología e innovación.
- Tecnologías disruptivas.
- Estrategias del Big-Data.
- Business Intelligence.
- Análisis de datos.
- Estadística aplicada.
- Tipos de variables.
- Explotación de datos.
- Text Mining (Python).
- Procesamiento de lenguaje natural.
- Análisis y visualización.
- Machine y Deep Learning.
- Análisis exploratorio de datos.
- Inteligencia de Negocios.
- Creación de Informes.



## **8 ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y TENDENCIAS GLOBALES**

- Empresas globales y multinacionales.
- Estrategias de internacionalización.
- Formas de Acceso a los Mercados Internacionales.
- Modos de operación mixtos.
- Nuevos enfoques de procesos de internacionalización.
- Tendencias Globales.

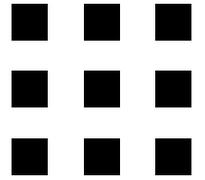
## **8 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD**

- Fundamentos de Ética empresarial y el Ser Humano como esencia de interés.
- Necesidad de la ética empresarial.
- La Responsabilidad Social Corporativa (RSC Tipos de Responsabilidad Social.
- La protección del medio ambiente en la RSC.
- La RSC hacia los grupos de interés, La gestión de la RSC.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El Diplomado en Emprendimiento Digital Innovador tiene el objetivo de: Desarrollar y aplicar competencias de emprendimiento a través de la creación e innovación de un proyecto de negocio, utilizando herramientas y metodologías con un enfoque digital. Genera modelos de negocios rentables, mismos que impactarán positivamente en la organización y en su entorno.

A continuación, se presenta una tabla de contenidos mínimos por módulo:





## 1 MINDSET DEL EMPRENDEDOR DIGITAL

- Introducción al mindset del emprendedor.
- Emprendedor y emprendedor corporativo.
- El mindset del emprendedor digital.
- Competencias de emprendimiento

## 2 TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL EMPRENDIMIENTO

- Principios de transformación digital.
- Análisis de tecnologías y casos de negocio.
- La digitalización como habilitador del emprendimiento.
- La digitalización como producto del emprendimiento.
- Vigilancia tecnológica y prospectiva estratégica.

## 3 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES

- Exploración del entorno (detección y análisis de problemas).
- Investigación de mercado en línea y netnografía.
- Evaluación de oportunidades.
- Adaptación de oportunidades y definición de objetivos de solución.

## 4 VALIDACIÓN DEL PROBLEMA

- Introducción a la etapa de validación.
- Desabilidad, factibilidad, viabilidad y consciente.
- Planteamiento de hipótesis del problema, perfil del cliente, solución y modelo de negocio.

## 5

### **IDEACIÓN Y PROTOTIPADO DIGITAL**

- Introducción a la etapa de ideación.
- Técnicas y herramientas de ideación.
- Categorización, depuración y selección de ideas.
- Introducción a prototipos en etapas conceptuales.
- Desarrollo de prototipos.
- Iteraciones en validaciones temprana/pruebas alpha.

## 6

### **VALIDACIÓN (PRODUCT-MARKET FIT)**

- Diseño de experimentos, investigación de mercado y herramientas de planeación.
- Ejecución de prototipos y prototipos dentro del diseño de experimentos. Aprendizajes, cambios e iteración.

## 7

### **MODELO DE NEGOCIOS DIGITALES**

- Introducción al modelo de negocios.
- Concepto de negocio y propuesta de valor.
- Elementos del modelo de negocios.
- Patrones de modelo de negocios.
- Modelos de negocios digitales.

## 8

### **VALIDACIÓN FINANCIERA**

- Identificación de recursos requeridos para el emprendimiento.
- Análisis del ecosistema, grupos de interés (stakeholders) y fuentes de recursos.
- Comunicación de la idea de negocio a distintos grupos de interés.
- Tipos de inversionistas y acuerdos de inversión.
- Valuación del emprendimiento.
- Diseño y estructura de comunicación de la idea de negocio a inversionistas (pitch decks).
- Métodos alternos de financiamiento (crowdfunding)

### **PREPARACIÓN DE TESIS**

- • TALLER DE TESIS FINAL DE GRADO 1
- • TALLER DE TESIS FINAL DE GRADO 2

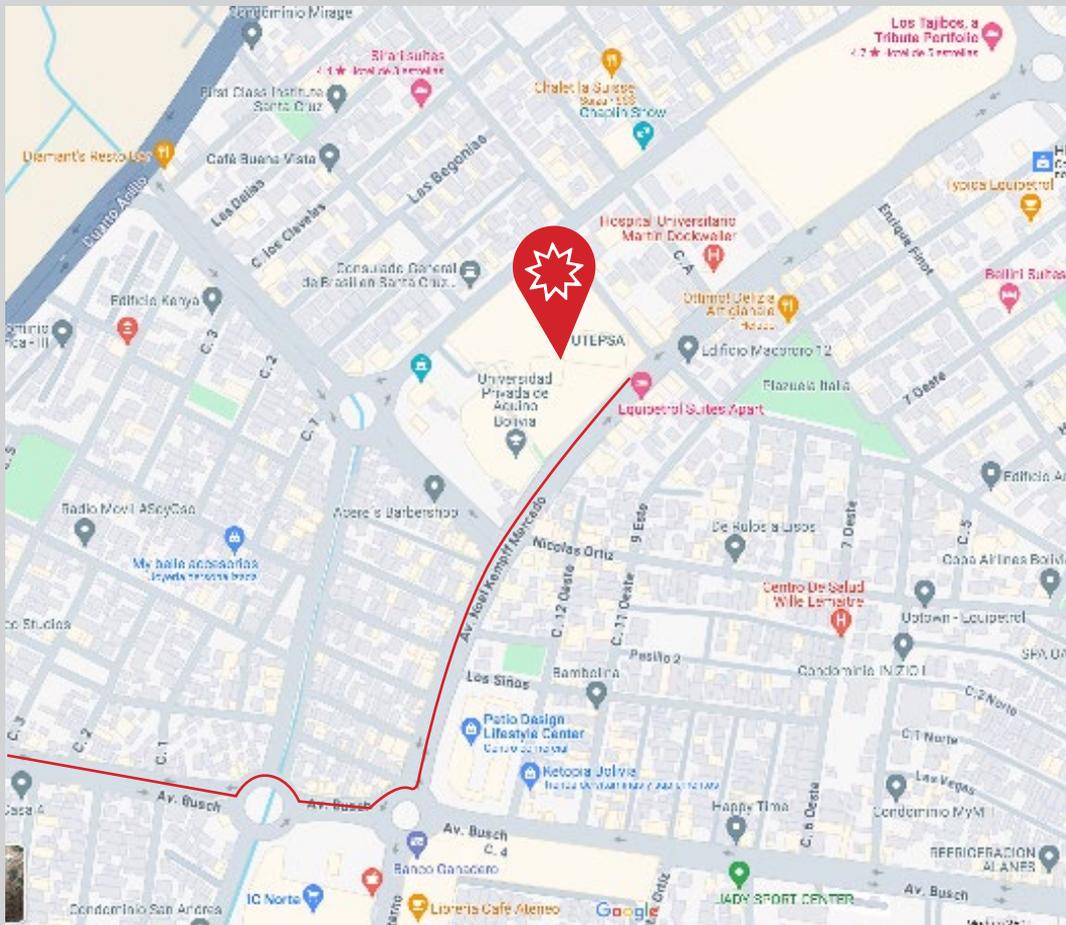
## CAMPUS PRESENCIAL

La Universidad ha tenido un firme crecimiento desde que inició sus actividades en 1995 y sus puntos de inflexión la han transformado cada vez en una sobresaliente institución. Actualmente, goza de un Campus Universitario que ha revolucionado en su diseño arquitectónico único y original, con amplias aulas equipadas tecnológicamente, áreas de esparcimiento, áreas deportivas, coliseo cerrado, parques, enfermería, patio de comida y otros beneficios.





El Campus se encuentra ubicado en la zona empresarial más dinámico, moderno y pujante de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra – Bolivia. Av. Noel Kempff Mercado No 715, 3er. anillos interno entre Av. Busch y Av. San Martín. Es una inédita edificación, que inclusive en la actualidad luce como parte de las muestras turísticas de los gobiernos municipales y departamental de Santa Cruz – Bolivia.

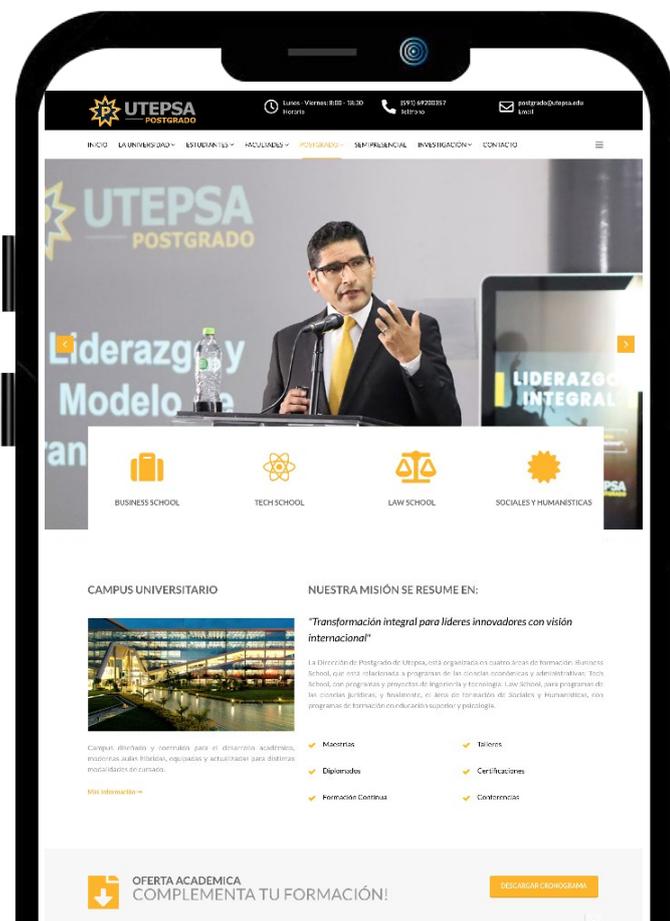




# Centro Tecnológico Educativo - CTE, "Postgrado Online"

Dentro la estructura de la Universidad, se encuentra el "Centro Tecnológico Educativo - CTE", es un área que asegura la actualización, innovación, investigación en la educación y el uso correcto de las TIC.

A través del CTE, se administra "Postgrado Online", que esta conformado por una plataforma virtual, un LMS de aprendizaje diseñada para proporcionarle a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes virtuales de aprendizaje personalizado.





## DURACIÓN, HORARIOS Y DATOS IMPORTANTES

Duración: 12 meses y 3 meses de desarrollo de la Tesis Final

Modalidad:

- Docentes nacionales – **Semipresencial e Híbrido**
- Docentes Internacionales – **Virtual**

Días y Horarios sincrónicos: Lunes y Miércoles de 19:00 a 22:20

Para graduarse satisfactoriamente del programa, es necesario:

- Asistencia del 80% a los encuentros programados de cada módulo
- Aprobación de los casos finales o proyectos de cada módulo
- Desarrollo y aprobación de la Tesis de Grado
- Nota de aprobación 71 puntos.

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Los requisitos necesarios son:

- 2 Certificados de nacimiento original
- 2 Fotocopias del carnet de identidad
- 2 Fotocopias legalizadas del Título en Provisión Nacional
- 2 Fotocopias legalizadas del Título Académico
- 6 fotografías (3x4) en fondo rojo



# INVERSIÓN, BENEFICIOS ECONÓMICOS Y MODALIDADES DE PAGO

- **Inversión del Programa:**

**26.900 Bs.**

- Incluye Tutor para elaboración del trabajo de grado .
- (No incluye costos de Defensa de Grado)

- **Descuentos:**

- Pago al contado del 25 %
- Plan 20 % graduado de Utepsa y otros descuentos según convenio
- Plan 50 % graduado de excelencia de Utepsa

- **Formas de Pago**

- Plan de pago de 12 cuotas
- BANCO NACIONAL DE BOLIVIA - BNB
- Número de Cuenta
- 2000092358 M/N

Para pagos internacionales contamos con el servicio de una empresa especializada para cobros internacionales.





# CONTACTOS

 **69200356 / 69200357 /  
69200358**

 **marketing.postgrado@utepsa.edu**

 **www.utepsa.edu**



**Av. Noel Kempff Mercado N°715 - 3er. Anillo Interno, entre**

**Av. Busch y Av. San Martín, Santa Cruz - Bolivia**

# Modelo de Gestión Integral del Postgrado UTEPSA

