



**UTEPSA**  
— **POSTGRADO**  
Business School

MAESTRÍA EN

# DIRECCIÓN DE EMPRESAS MBA



**UTEPSA**  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PRIVADA DE SANTA CRUZ

En alianza  
estratégica con:



**Tecnológico  
de Monterrey**

[www.utepsa.edu](http://www.utepsa.edu)





# UTEPSA

---

POSTGRADO



// Transformación  
integral  
para líderes  
emprendedores  
con visión  
internacional //



# PRESENTACIÓN

**La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz**, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, en la pujante y dinámica ciudad de Santa Cruz de la Sierra, capital del Departamento de Santa Cruz – Bolivia. Casi con 30 años de creación, hoy es reconocida y referenciada por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad.

Dentro su estructura, se encuentra la Dirección de Postgrado, que obtuvo su autorización por parte del Ministerio de Educación, a través, de la RS No 228/2000, para la apertura de cursos especializados de formación Postgradual, lo que quiere decir, que tiene más de 20 años de experiencia académica y administrativa.

El objetivo de esta Dirección, es profundizar en la formación de los profesionales del ámbito tecnológico, económico, jurídico, social y humanístico; para que mejoren sus competencias laborales y personales en beneficio y desarrollo de la sociedad.

La Dirección de Postgrado de Utepsa, está organizada en cuatro áreas de formación: **Business School**, que está relacionada a programas de las ciencias económicas y administrativas; **Tech School**, con programas y proyectos de ingeniería y tecnología; **Law School**, para programas de las ciencias jurídicas; y finalmente, el área de **formación de Sociales y Humanísticas**, con programas de formación en educación superior y psicología.

**Nuestra misión se resume en:**

**Transformación integral de líderes innovadores con visión internacional.**

Con relación a los ejes competitivos, que son los ejes transversales para toda la oferta de sus áreas de formación y de la misma gestión del Postgrado, se definen como:

## Innovación, Internacionalización y Liderazgo.

En el año 2022, Utepsa configura su nuevo Plan Estratégico 2027, decide renovar y mejorar su Postgrado, a través, de la construcción del nuevo **Modelo de Gestión Integral del Postgrado UTEPSA denominado P9.**

El objetivo de P9, es implementar 9 líneas de acción, que, interrelacionadas entre sí, logren un equilibrio de gestión altamente efectivo, para dar un mejor servicio al desarrollo sostenible de la comunidad global.

Las nueve líneas de acción se describen en la siguiente figura:



Por otro lado, conscientes de nuestro compromiso con la sociedad y con los últimos cambios y efectos mundiales, proponemos programas con acceso muy inclusivo socioeconómicamente para nuestra comunidad, buscando firmemente la excelencia académica, bajo las bases sólidas de nuestra visión y misión institucional.

# VISIÓN Y MISIÓN

## MISIÓN

“Somos una universidad que forma profesionales íntegros, competentes, emprendedores e innovadores, que genera conocimiento y soluciones a través de la investigación y la aplicación de tecnología para contribuir al desarrollo sostenible de su entorno y la comunidad global”

## VISIÓN

“Ser una universidad referente y reconocida a nivel nacional e internacional por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad”

De esta manera, con gran entusiasmo, me permito dar la bienvenida y acogida a todos aquellos profesionales del ámbito regional, nacional e internacional, para que emprendan una experiencia y un aprendizaje extraordinario que les permita actualizarse profesionalmente, lograr sus objetivos de autorrealización, optimizar sus competencias profesionales, mejorar sus posición laboral, lograr la creación de su propio negocio o mejoramiento de su actual emprendimiento; pero por sobre todo, lograr su transformación integral como personas y seres humanos de bien.



**Roger Mario Lino Valverde PhD.**

Director de Postgrado Utepsa

Doctor en Ciencias de la Administración

Máster en Dirección Comercial y Marketing del

Instituto de Empresa Business School

# VENTAJAS DE LA MAESTRÍA EN UTEPSA POSTGRADO

- **Desarrollo Estratégico**

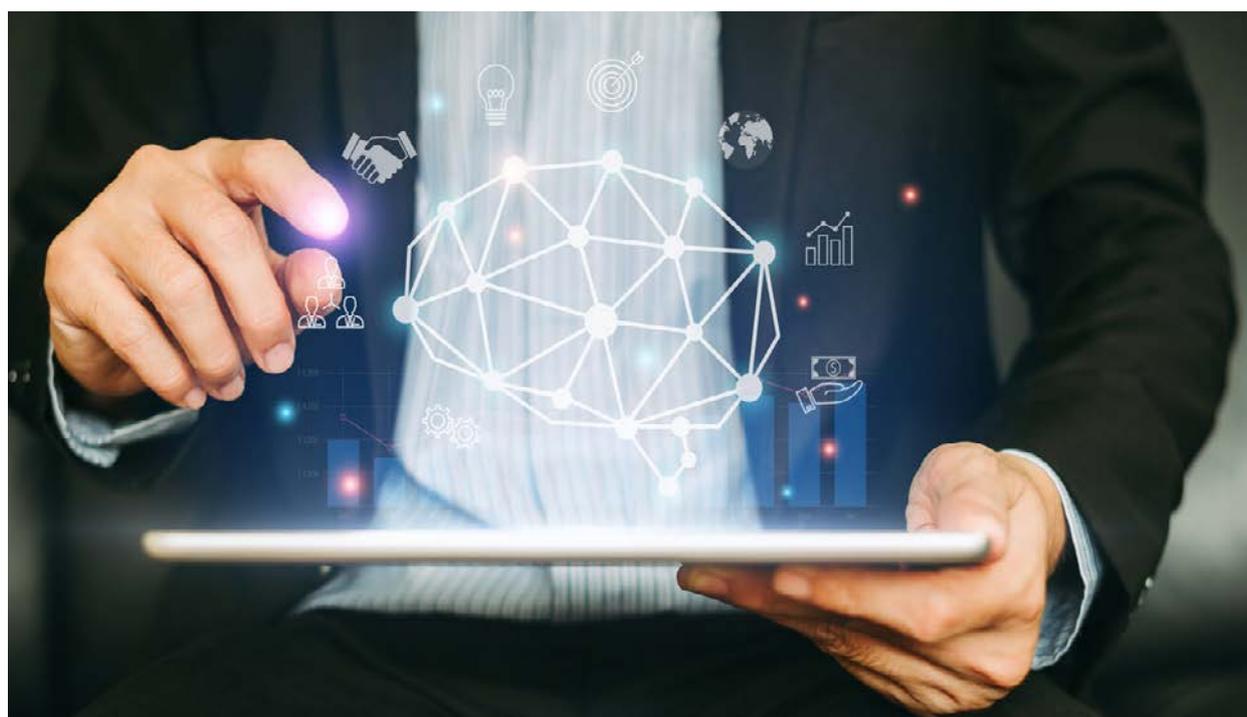
El enfoque curricular, el plan de estudios y las propias actividades del programa logran desarrollar habilidades estratégicas para formar especialistas en análisis, formulación e implementación estratégica.

- **Alianza Estratégica con el Tecnológico de Monterrey**

Certificado internacional, emitido por el Tecnológico de Monterrey, del módulo impartido por su docente de nivel doctoral, con experiencia empresarial e internacional.



## Tecnológico de Monterrey



## • Enfoque Internacional

Las maestrías en sí, tienen el objetivo a nivel curricular de darles a los estudiantes una visión global e internacional.

Aún más, el Postgrado Utepsa tiene un Programa para el beneficio de todos sus estudiantes denominado: **Experto en Administración de Negocios Internacionales**, un programa con una semana de estancia física en Panamá y/o Chile. A través de este Experto, los estudiantes tienen una capacitación in situ en los principales puertos, empresas y universidades de Panamá y/o Chile.



## • Formación en Liderazgo

Utepsa Postgrado, a través de su Programa de Liderazgo desarrolla múltiples actividades con el fin de mejorar y fortalecer los conocimientos, habilidades de Liderazgo de sus estudiantes.

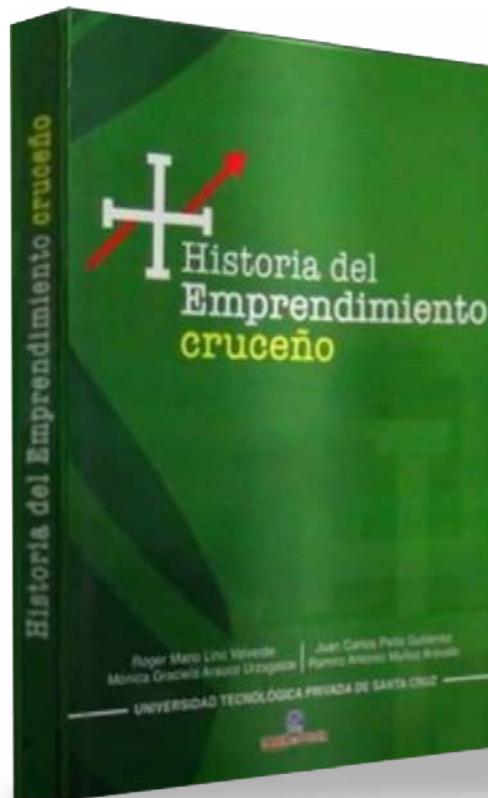
Durante el año se llevan a cabo conferencias, webinarios, conversatorios, foros y encuentros con líderes destacados del ámbito regional, nacional e internacional quienes comparten sus diversas experiencias en beneficios de nuestros estudiantes.





- **Centro de Desarrollo en Emprendimiento e Innovación**

Los estudiantes del Postgrado de Utepsa, pueden beneficiarse de todas las actividades que desarrolla este Centro, como ser: conferencias con expertos mundiales en esta temática, mentorías, encuentro con emprendedores, contacto con financiadores, participación en ferias nacionales e internacionales, entre otros.



- **Centro de Formación Continua**

Todos los estudiantes de Postgrado gozan de descuentos especiales para complementar su formación del conjunto de talleres, cursos y expertos que se desarrollan durante toda la gestión, gracias a la formación complementaria que ofrece su Centro de Formación Continua.



## • TITULACIÓN INTERMEDIA

Gracias al diseño del programa, se puede obtener tres títulos intermedios de Diplomado. **Diplomado en Dirección Estratégica, Diplomado en Administración Financiera, Diplomado en Valoración Financiera.**

### • Centro de Idiomas

A través del Centro de Idiomas de Utepsa, los estudiantes pueden beneficiarse de descuentos especiales para cursar los programas de inglés y portugués. Asimismo, al ser un centro autorizado del **CELPEBRAS** y **TOEFL**, los estudiantes pueden acceder a estos servicios.



### • Redes de apoyo

Somos parte de varias redes internacionales que nos permiten fortalecer nuestros vínculos académicos.



Y de muchas universidades del mundo que nos permite intercambiar docentes multidisciplinares con una amplia experiencia y visión internacional.





## ¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Profesionales titulados al menos con un grado académico de licenciatura, que se encuentren insertos en el área administrativa y/o de gestión o que desee adquirir los conocimientos y competencias de un Gestor de Área, Gerente o Director de Empresas.

### **PERFIL PROFESIONAL**

El Máster en Dirección de Empresas es un profesional con las competencias necesarias para realizar la gestión integral de una empresa y estar capacitado para poder dirigirla o para dirigir su propio emprendimiento.

# PROGRAMA

## • DIPLOMADO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO
- FORMULACIÓN ESTRATÉGICA
- IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO
- INNOVACIÓN ESTRATÉGICA
- HABILIDADES DIRECTIVAS
- ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN
- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EMPRESARIAL

## • DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

- INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS Y ANÁLISIS FINANCIERO
- GESTIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO
- DECISIONES FINANCIERAS DE INVERSIÓN
- DECISIONES FINANCIERAS DE FINANCIAMIENTO
- MODELACIÓN Y SIMULACIÓN FINANCIERA

## • DIPLOMADO EN ESTRATÉGICA FUNCIONAL

- MARKETING ESTRATEGICO, OPERATIVO
- DIRECCION DE OPERACIONES Y CALIDAD
- GESTION DEL TALENTO HUMANO POR COMPETENCIAS
- LOS SISTEMAS Y TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (S/TIC)
- EMPRENDEDURISMO Y PLAN DE NEGOCIOS

## • PREPARACIÓN DE TESIS

- TALLER DE TESIS FINAL DE GRADO 1
- TALLER DE TESIS FINAL DE GRADO 2



# DOCENTES DEL



Tecnológico  
de Monterrey



## JESÚS ENRIQUE PORTILLO PIZAÑA

Doctor en Administración con especialidad en Mercadotecnia Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México en conjunto con Kenan-Flagler Business School, University of North Carolina, Chapel Hill Maestría en Negocios Internacionales, especialidad en Mercadotecnia Internacional The American Graduate School of International Management "Thunderbird", ASU. Glendale AZ.

Corresponsable del Proyecto de Transformación Digital para la Escuela de Negocios del Tec de Monterrey. Profesor Consultor, Escuela de Negocios, Campus Monterrey. Director del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera, Campus Juárez. Director de la División de Profesional Campus Juárez. Director de la División de Mercadotecnia y Comunicación, Director de Educación Continua (Educación Ejecutiva), Director del Centro de Mercadotecnia, Campus Chihuahua.



JESUS-ENRIQUE-PORTILLO



**LEOPOLDO MITRE**

Comunicólogo por el Tecnológico de Monterrey y estudios de MBA en Thunderbird School of Global Management en Arizona. Tiene experiencia internacional en Administración, Finanzas, Marketing y Desarrollo Humano desarrollando proyectos de transformación digital en distintos países. Columnista y conferencista internacional sobre temas de innovación y tecnología. Coautor del paper "A Framework to Support Industry 4.0" 2018, publicado por el IFIP (International Federation for Information Processing). En el terreno empresarial ha emprendido y cofundado varios negocios relacionados al sector tecnológico. Actualmente es Profesor de Cátedra de la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey, Managing Partner de WIT y consejero de beble.mx

 /LEOPOLDOMITRE

 MITRE.MX



**EDGAR CASTILLO**

Actuario y maestro en Ingeniería por la UNAM y Doctorado en Ciencias Financieras por el Tecnológico de Monterrey.

ha trabajado para importantes Instituciones Financieras, Nacionales e Internacionales como Scotiabank México, Banco del Ejército y Fuerzas Armadas (banjercito), Invex Grupo Financiero y BBVA Bancomer Grupo Financiero en áreas de administración de riesgos de crédito, liquidez, balance, mercado y operativo.

Actualmente es Consultor Senior del Centro de Innovación Empresarial y Financiera, líder de área temática (finanzas) y profesor de tiempo completo en la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey.

 DR. EDGAR CASTILLO

# DOCENTES NACIONALES E INTERNACIONALES



**ROGER MARIO LINO VALVERDE**

Ingeniero Comercial, Máster en Educación Superior, Máster en Dirección Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa – España. Doctor en Ciencias de la Administración. Catorce años de experiencia gerencial en el Sector de la Educación Superior.

Diez años de experiencia como Consultor y Asesor en Desarrollo Empresarial y Comercial para PyMes en organizaciones nacionales como internacionales. Experto e investigador en Emprendimiento y Liderazgo.



**FABIANNE AÑEZ VÁZQUEZ**

Gerente de Finanzas de American Chemical.

Auditora Financiera, con una Maestría en Dirección y Administración de Empresas, con Diplomado en Educación Superior, Diplomado en Metodología de la Investigación y Diplomado en Estrategias de Marketing, con una experiencia laboral de 21 años, y con experiencia en Docencia, en materias de la facultad de empresariales.

Ex Jefe de carrera Ingeniería Financiera en UTEPSA, Gerente Administrativa y Financiera de Urban, Analista de Mercado de COTAS 2002-2011



# DOCENTES NACIONALES E INTERNACIONALES



**ERNESTO VISCARRA RIVEROS**

Ph.D Science and Management of Climate Change . Universidad de Foscari Venezia.

Licenciado en economía.

Jefe de investigación de UTEPSA, Consultor del grupo INTERNATIONAL EXPERT IN ENVIRON MENTAL ECONOMIC, CLIMATE CHANGE ESPECIALIST.

 **FEDERICO ERNESTO VISCARRA RIVEROS**



**MARÍA ESTHER PEÑA CUELLAR**

Magister en Comercio Internacional e Integración, Ingeniera Comercial y Administradora de Empresas; Diplomada en Docencia en Educación Superior.

Más de 15 años de experiencia en temas de Internacionalización.

Gerente técnica del IBCE Bolivia.

 **MARÍA ESTHER PEÑA CUÉLLAR**



**PABLO CÉSAR TALAVERA LEIGUE**

Magister en Finanzas Corporativas y Administrador de empresa de profesión, con especialidad en planificación y gerencia financiera, mas de 15 años como Asesor empresarial y Gerente Administrativo y financiero, en el en el áreas industrial, orientación hacia el manejo de costos y sistematización para la tomas de decisiones financiera, y mayor fortaleza en administración del corto plazo, asimismo, administración de financiamientos a través de búsqueda y obtención en sistemas de intermediación financiera, y administraciones de la deuda, diseño de proyectos financieros de inversión nuevos y ajustados, manejo de costos, estructuras de capital de trabajo y análisis financiero.

 **PABLO CÉSAR TALAVERA LEIGUE**



**JOSÉ LUIS URQUIDI CABRERA**

Ingeniero Comercial. Maestría en Administración de Empresas (INCAE). Especialidad en Gerencia de Tecnologías de la Información (Tecnológico de Monterrey). Consultor en Planificación Estratégica, Plan Comercial, Planes de Negocios y Desarrollo de Franquicias. Docente de Postgrado. Desarrollador y Facilitador de cursos de capacitación ejecutiva. Gerente General de la empresa UP CONSULTING S.R.L.

Ha realizado consultorías en empresas como: LA CALERA, FANCESA, ASTRIX, BIGDAM, BOLTEC, PROSALUD, VIVA, UNION AGRONEGOCIOS, NATULIFE, YPFB CHACO.

 **/JOSÉ-LUIS-URQUIDI-CABRERA**

# DOCENTES NACIONALES E INTERNACIONALES



**CARLOS ECHAZÚ**

Corporate Responsibility Head at Millcom Tigo.

Máster en Política Económica de Williams College, Master en Economía de la Minería y la Energía de Colorado School of Mines, MBA de la Universidad Gabriela Mistral y Máster en Derecho Público de la Universidad Pompeu Fabra.

Abogado y Economista con amplia experiencia en sostenibilidad, RSE, regulación, industrias extractivas y telecomunicaciones. Actualmente es Jefe de Responsabilidad Corporativa de Tigo.

Docente de las cátedras de Economía de los Recursos Naturales, Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible y Regulación entre otras.

 **CARLOS ECHAZÚ**



**DAVID QUIROGA**

Magister en Ciencias de la Ingeniería, Mención Industrial Universidad de Chile  
Licenciado en Ingeniería de Sistemas.

Consultor Empresarial con más de 25 años de experiencia en áreas de Gestión Estratégica y Diseño e Implementación de Sistemas de Gestión bajo Normas ISO (9001, 45001, 14001, 22000).

Imparte docencia Universitaria a nivel de pregrado y postgrado desde hace más de 20 años.



## **MARIANA BARRIENTOS DE MUZEVIC**

Lic. en Comercio Internacional.

MBA con especialidad en Dirección de empresas energéticas - Universidad Antonio de Nebrija, Master en Exportaciones.

Coach de emprendimientos hace más de 12 años, con más de 200 negocios asesorados. Ha trabajado como consultora en proyectos de desarrollo local con la Cooperación Internacional. Facilitadora en temáticas relacionadas al emprendimiento y a finanzas personales. Es Co-propietaria de Casa Muba, alquiler de villas vacacionales en Costa Rica.

 /MARIANA-BARRIENTOS-73036315



## CAMPUS PRESENCIAL

La Universidad ha tenido un firme crecimiento desde que inició sus actividades en 1995 y sus puntos de inflexión la han transformado cada vez en una sobresaliente institución. Actualmente, goza de un Campus Universitario que ha revolucionado en su diseño arquitectónico único y original, con amplias aulas equipadas tecnológicamente, áreas de esparcimiento, áreas deportivas, coliseo cerrado, parqueos, enfermería, patio de comida y otros beneficios.

El Campus se encuentra ubicado en la zona empresarial más dinámico, moderno y pujante de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra – Bolivia. Av. Noel Kempff Mercado No 715, 3er. anillos interno entre Av. Busch y Av. San Martín. Es una inédita edificación, que inclusive en la actualidad luce como parte de las muestras turísticas de los gobiernos municipales y departamental de Santa Cruz – Bolivia.



## CENTRO TECNOLÓGICO EDUCATIVO - CTE, "POSTGRADO ONLINE"

Dentro la estructura de la Universidad, se encuentra el "Centro Tecnológico Educativo - CTE", es un área que asegura la actualización, innovación, investigación en la educación y el uso correcto de las TIC.

A través del CTE, se administra "Postgrado Online", que esta conformado por una plataforma virtual, un LMS de aprendizaje diseñada para proporcionarle a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes virtuales de aprendizaje personalizado.



# REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

**Los requisitos necesarios son :**

- 2 Certificados de Nacimiento original
- 2 Fotocopias del carnet de identidad
- 2 Fotocopias legalizadas del Título en Provisión Nacional
- 2 Fotocopias legalizadas del Título Académico
- 6 fotografías (3x4) en fondo rojo



# CONTACTOS

 **69200356 / 69200357 /  
69200358**

 **marketing.postgrado@utepsa.edu**

 **www.utepsa.edu**



**Av. Noel Kempff Mercado N°715 - 3er. Anillo Interno, entre**

**Av. Busch y Av. San Martín, Santa Cruz - Bolivia**





[www.utepsa.edu](http://www.utepsa.edu)